

De Concertzender een grenze(n)loos muziekpodium



Beleidsplan 2017-2020 voor Gemeente Utrecht



Utrecht, januari 2016

Inhoud



0 Voorwoord	p. 3
1 Missie en visie	p. 4
2 Terugblik & reflectie 2013-2016	p. 5
3 Ambities en nieuwe activiteiten 2017-2020	
Ambities	p. 7
Nieuwe activiteiten	p. 7
4 Betekenis voor Utrecht en daarbuiten	
Artistieke kwaliteit en onderscheidendheid	p. 10
Publiek en publieksbereik	p. 10
Cultuureducatie, talentontwikkeling en cultuurparticipatie	p. 10
Samenwerkingsverbanden in Utrecht en daarbuiten	p. 10
5 Ondernemerschap	
Bedrijfsvoering	p. 12
Marketing & communicatie	p. 12
Financieel beleid	p. 15
Organisatiestructuur	p. 16
Bijlagen	
Bijlage 1 - Actuele begroting 2015	
Bijlage 2 - Format begroting 2017-2020	
Bijlage 3 - Eigen begroting 2016-2020	
Bijlage 4 - Uitzendschema 2015	
Bijlage 5 - Overzicht opnames 2015	
Bijlage 6 - Top 20 Concertzender-programma's	
Bijlage 7 - Fictieve waarde Concertzender	

Voorwoord



De Concertzender: sinds 1982 een grenze(n)loos muziekpodium

De Concertzender maakt al jarenlang meer dan 200 muziekopnames per jaar op vele podia en festivals, en biedt 24/7 uitzendingen in alle denkbare muziekgenres via kabel en internet. Gepresenteerd door kenners en liefhebbers, geen woord teveel, altijd bijzonder en verrassend in muziekkeuze, uitvoering en toelichting. Stevig verankerd in het Utrechtse muziekleven wordt de Concertzender in het hele land (en daarbuiten) beluisterd door meer dan 9000 luisteraars per dag. 'Ga zo door!' is hun belangrijkste commentaar. En dat doen we natuurlijk, maar we willen meer.

Met *ConcertPodium* creëren we de komende jaren een toegangspoort tot tientallen bijzondere niet-ontsloten Nederlandse muziekarchieven boordevol bijzondere muziek, die nu wel wordt bewaard maar niet open toegankelijk is. Ook ons eigen archief (4.500 opnames) maakt onderdeel uit van dit Nederlands muziekplatform. We maken een radiopodium voor *Utrecht Muziekstad*, starten met *SeeZet* een radioproject voor kinderen en jongeren en bieden met *De Muzikant* een plek voor de amateurmuziek.

Dit alles doen we met een kleine staf en meer dan 170 bevolgen en professionele vrijwilligers. Door hun inzet is de Concertzender in staat deze ambities op hoog niveau en met weinig geld te realiseren. Maar helemaal zonder middelen kan het niet. We realiseren ons dat de Concertzender als radiostation een vreemde eend in de Utrechtse muziekbij is, maar daarmee bieden we wellicht juist ook een meerwaarde voor Utrecht Muziekstad. Daarom hopen we van harte dat u bereid bent de Concertzender voor de periode 2107-2020 met een meerjarig subsidie te ondersteunen. Zodat we kunnen blijven doen waar we goed in zijn en onze nieuwe plannen kunnen realiseren.

Hans Onno van den Berg
Bestuursvoorzitter Concertzender

Utrecht, januari 2016



1 Missie, visie en werkwijze



De Concertzender: een vrijplaats voor de muziek en zijn liefhebbers

Vierendertig jaar geleden deelde een groep muzikliefhebbers de sterk gevoelde urgentie om een vrijplaats te creëren waar alles draait om de muziek, muziek en musici het hoogste woord hebben, muziek in (bijna) al zijn facetten beluisterd kan worden zoals die bedoeld is, geen grenzen getrokken worden tussen genres en stijlen, bijna elke muzikliefhebber aan zijn trekken komt en geen concessies aan niet-muzikale nevedoelen gedaan hoeven te worden. Dat leidde eind 1982 tot de oprichting van radiostation de Concertzender, omdat het medium radio de mooiste optie was om zo'n plek te realiseren.

Noodzaak nu

In 2016 leeft dat gevoel van noodzaak bij de Concertzender zo mogelijk nog sterker. De NPO krimpt noodgedwongen in en zowel de publieke omroepen als commerciële zenders kunnen alleen overleven wanneer ze luisteren naar de stem van de meerderheid. Met als onvermijdelijk gevolg dat bijzondere, ongekennde, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek daar nog slechts mondjesmaat te vinden is en een deel van de Nederlandse podiumpraktijk op de radio ongehoord blijft.

Spreekbuis van bijzondere muziek

De Concertzender wil van die muziek de spreekbuis zijn en blijven, als lineair radiostation, opnameproducent en non-lineair platform voor Nederlandse muziekarchieven. De Concertzender zendt 24/7 lineair uit via de kabel, internet en app, en non-lineair via 22 themakanalen, met een programma-aanbod van stokoude tot gloednieuwe 'klassieke' muziek, wereldmuziek, jazz, opera, pop en alle mogelijke mengvormen daarvan, altijd op hoog niveau gespeeld en overwegend integraal te beluisteren.

Als opnameproducent voegt de Concertzender jaarlijks zo'n 200 registraties toe aan zijn inmiddels omvangrijke archief van meer dan 4.500 opnames van vooral Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Die 200 registraties (waarvan ca. 80 in Utrecht) worden gemaakt van meer dan 80 verschillende ensembles en een groot aantal individuele musici, tijdens reguliere concerten en festivals op ruim 50 verschillende locaties in Utrecht en de rest van Nederland.

Voor liefhebbers, door liefhebbers

Wij zijn er voor de muzikliefhebbers voor wie muziek meer is dan een smaakvol geluidsdecor en voor de muzikliefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto 'herkennen en verkennen' wordt de luisteraar dagelijks een breed muziekpalet voorgeschoteld, van gekend tot nog ongekend en in alle maten en soorten.

Dat kunnen we doen bij de gratie van de 170 onbezoldigde professionals en vrijwilligers die voor de Concertzender werken, waaronder ruim 100 programmamakers, allen gepassioneerde kenners en specialisten in alle mogelijke genres, met een oor voor nieuwe muziekontwikkelingen en opkomend talent.

Zo biedt de Concertzender een grenze(n)loos muziekpodium, voor liefhebbers en door liefhebbers.

'Het klassieke repertoire is fantastisch, maar vooral het avantgardistische is voor mij echt helemaal onmisbaar. Leve X-Rated, PopArt en al die andere mooie kanalen!' (een luisteraar)

2 Terugblik & reflectie 2013-2016



Een beetje geschiedenis

De Concertzender is eind 1982 opgericht door Jan Wolff en P. Hans Frankfurter. Na een gestage groei van het aantal (vrijwillige) medewerkers, luisteraars en eigen opnames, was de zender van 1999 tot 2009 onderdeel van de NPO. In 2009 besloot de NPO vanwege de eerste grote bezuinigingsronde geen geld en zendtijd meer voor de Concertzender beschikbaar te stellen. De Concertzender ging noodgedwongen zelfstandig door.

In 2011 adopteerden Vredenburg en het Utrechtse bedrijf Conclusion de Concertzender met een ondersteuning van in totaal € 100.000, een stevig bedrag bij een begroting van grofweg € 200.000. De Concertzender verhuisde eind 2011 naar Utrecht en trok in bij Conclusion, waar we weer konden uitgroeien tot een bloeiende, hechte vrijwilligersorganisatie.

In 2014 besloten Vredenburg en Conclusion onafhankelijk van elkaar de ondersteuning te beëindigen. Daarmee viel de helft van het benodigde budget weg en werd het voortbestaan van de Concertzender opnieuw bedreigd. Maar het onheil is afgewend, dankzij steun van private fondsen, de gemeente Utrecht en natuurlijk onze donateurs. Maar we zijn er nog niet, waarover later meer.

Bereikte ambities 2013-2016

Met de verhuizing naar Utrecht brak een periode aan van relatieve rust waarin alle energie en aandacht besteed kon worden aan nieuwe programmering en plannen, uitbreiding van de concertregistraties, bestendiging van de vrijwilligersorganisatie, verankering van de Concertzender in het Utrechtse, nieuwe samenwerkingsverbanden (zie pag. 11 voor een overzicht) en verbreding van draagvlak en reikwijdte. Op de drempel van 2016 zien we dat er de afgelopen tijd op al die terreinen grote stappen gezet zijn.

In 2012 werd een rigoureuze artistieke beslissing genomen door de overstap van een verticale naar een meer horizontale programmering (zie uitzendschema in bijlage 4). Dat leidde in de jaren erna tot nieuw elan, verrassende programmaconcepten door alle genres heen en tot meer luisteraars, mede dankzij het feit dat we sinds 2015 weer 100% via de kabel te beluisteren zijn. Hieronder doen wij in vogelvlucht verslag van onze activiteiten in de afgelopen jaren en van wat goed ging of beter kan.

Artistiek beleid

Programma's en themakanalen

We bleven doen waar we goed in zijn: **muziekprogramma's maken die 24/7 lineair op de kabel en online** te horen zijn en altijd zijn terug te luisteren. De Concertzender presenteert meer dan negentig programma's, die altijd getuigen van zijn eigenzinnig DNA. Een overzicht vindt u op www.concertzender.nl/uitzending-gemist en via bijlage 7 kunt u een top 20 van Concertzender-programma's beluisteren.

Om het contact met onze luisteraars te intensiveren en onze aanwezigheid in het Utrechtse te versterken, startten we met **live-programma's met publiek op locatie**: *Acoustic Roots* (wereldmuziek vanuit de Pieterskerk in Utrecht), *Café Zimmermann* (Bach vanuit verschillende locaties in de provincie Utrecht), *Klankcafé* (klassieke muziek live voor een jongere doelgroep), *Concertzender Actueel* (muziekactualiteiten met gasten en live muziek vanuit de Concertzender-studio) en *De Musyck Kamer* (oude muziek vanuit de Pieterskerk/Utrecht).

Daarnaast creëerden we **22 non-lineaire themakanalen** waar liefhebbers van een specifiek genre, podium, festival of programma dag en nacht hun hart kunnen ophalen. Een overzicht vindt u op www.concertzender.nl.

*'Concertzender is een pareltje in radioland!
Ben met name ook blij met alle genrekanalen. Ga zo door!' (een luisteraar)*

Registraties: focus op Nederlandse ensembles en festivals

We maken jaarlijks vele registraties, omdat we het van groot belang vinden dat bijzondere muziek op de Nederlandse podia wordt vastgelegd en via de radio ook voor een groter publiek te horen is.

De afgelopen jaren stelden we de **Nederlandse ensembles** centraal en maakten we veel opnames van onder meer de Utrechtse ensembles Insomnio, Holland Baroque Society, Utrecht String Quartet, Van Swieten Society, Rosa Ensemble en de prominente grotere en kleinere Nederlandse ensembles. Ook maakten we vele opnames tijdens grote **Nederlandse festivals**, waaronder Festival Oude Muziek, Liszt Concours, DroneFest/Le Guess Who, November Music, Gaudeamus Muziekweek, FAQ Festival, Houtfestival, Afrikafestival, Orlando Festival, UJazz Festival, Peter de Grote Festival en Incubate Festival. Deze opnames vonden hun weg naar de luisteraars via verschillende programma's, maar vooral via *Concertzender Live*. Een overzicht van alle opnames in 2015 vindt u in bijlage 5.

Nieuwe projecten van start vanaf 2016

We smeeden plannen voor nieuwe meerjarige projecten die in 2016 en later van start gaan: **SeeZet**, muziekradio voor en door kinderen/jongeren, **De Muzikant**, een radiopodium voor de amateurmuziek, **Concertpodium**, een open online muziekarchief, en **Utrecht Muziekstad**, een virtueel platform voor Utrechtse muziek. Meer over deze projecten vindt u onder *Ambities en activiteiten 2017-2020* op pag. 7 en verder.

Organisatie

De Concertzender: een professionele vrijwilligersorganisatie

De Concertzender kan bestaan dankzij zijn 170 onbezoldigde professionals en vrijwilligers die het leeuwendeel van het werk verrichten. Daarnaast levert een aantal bedrijven om niet diensten aan de Concertzender. Een onbetaalbare prestatie! Om al dit werk in goede banen te leiden, is in 2011 een fulltime betaalde directeur aangesteld, evenals een (deels) betaalde Manus-Van-Allen en in 2014 een freelance fondsenwerver. In 2016 nemen we een freelance marketeer in de armen om onze marketingdoelstellingen te helpen realiseren. Een overzicht van alle medewerkers vindt u op <http://www.concertzender.nl/algemene-informatie/colofonactualiteiten>.

Marketing & communicatie

Het bestaansrecht van de Concertzender wordt bepaald door zijn artistieke 'zending' én door de ontvangers daarvan: zijn luisteraars. We investeerden stevig in het behoud van de trouwe luisteraars en het werven van nieuwe luisteraars, in Utrecht en daarbuiten. Dat is gelukt. In 2015 luisterden dagelijks zo'n 9000 mensen naar de Concertzender. Dat is niet niks, maar nog niet genoeg. Vanaf 2016 intensiveren we daarom onze marketingactiviteiten. Ook profileren we ons nog sterker als Utrechts radiostation en verstevigen ons draagvlak in de professionele muziekwereld.

Financieel

De Concertzender kost grofweg € 200.000 per jaar. Tot halverwege 2014 werd de financiering daarvan voor 50% gedekt door onze twee grootste geldgevers, 30% kwam uit eigen inkomsten en 20% uit incidentele subsidies en sponsoring. Na het verlies van onze grote geldgevers hebben we alles op alles gezet om te overleven. Dat is gelukt, maar om herhaling van een dergelijke situatie te voorkomen, startten we in 2015 een duurzaam financieel beleid (zie pag. 15).

3 Ambities & activiteiten 2017-2020



Ambities 2017-2020

In 2017-2020 gaan continuïteit en vernieuwing hand in hand. We realiseren twee nieuwe ambities: we ontwikkelen het non-lineair **ConcertPodium**, een open platform met archiefopnames van Nederlandse muziekorganisaties, en we creëren een radiopodium voor **Utrecht Muziekstad**.

Concertzender: lineair radiostation

We blijven 24/7 uitzenden in een horizontale programmering op de kabel en online. We gaan door met de langjarige muziekprogramma's. Nieuwe programmamakers versterken de Concertzender met frisse ideeën en nieuwe programmaconcepten. We blijven registraties maken tijdens festivals en reguliere concerten op de grote en kleine concertpodia in Utrecht en daarbuiten, in nauwe samenwerking met ensembles, podia, festivals en andere muziekorganisaties. We bouwen de in 2016 gestarte projecten uit, waarmee we nieuwe doelgroepen aan ons kunnen binden en onze positie in Utrecht en daarbuiten versterken: **SeeZet** en **De Muzikant**. Met **Wild Card** creëren we in 2017 een podium voor aanstormend talent: jonge musici, componisten en radiomakers. Deze projecten zijn ook deel van het plan voor Utrecht Muziekstad, waarover hieronder meer.

Concertpodium: non-lineair open online muziekarchief

De website van de Concertzender is uitgegroeid tot een schatkist vol muziek, waar alle programma's en eigen opnames vanaf eind 2006 voor iedereen zijn te beluisteren. Maar er staan ook nog veel onontdekte schatkisten vol opnames van Nederlandse muziek en uitvoerders in achterkamertjes te verstoffen. De roep vanuit het veld om ontsluiting van die 'stille' archieven wordt steeds groter. De Concertzender wil zich daarover ontfermen, natuurlijk in nauwe samenwerking met de eigenaars daarvan. Opdat die opnames voor luisteraars (liefhebbers en professionals) toegankelijk worden.

Concertzender: virtueel podium van Utrecht Muziekstad

In 2011 verhuisde de Concertzender naar Utrecht en vond daar zijn thuishaven. We maken actief deel uit van het Utrechtse muziekleven en creëerden een stevige achterban in de stad. RTV Utrecht adopteerde de Concertzender, omdat ons aanbod in het Utrechtse onderscheidend is en nieuwe luisteraars bereikt. We zijn partner in het Utrecht Muziek Overleg en dragen het manifest een warm hart toe. We maken live-programma's op locatie voor Utrechts publiek en registreren jaarlijks zo'n 80 concerten op de podia in Utrecht - van TivoliVredenburg tot KuuB - die vervolgens in Utrecht, in heel Nederland en daarbuiten te beluisteren zijn. Ook zijn we blij met de grote aanwas van Utrechtse vrijwilligers. Kortom: we opereren (inter)nationaal, maar voelen ons inmiddels stevig Utrechts en hopen dat nog jaren te blijven! De Concertzender wil het virtueel podium van het Utrechtse muziekleven zijn. Daarom creëren we het radiopodium Utrecht Muziekstad.

Nieuwe activiteiten 2017-2020

In de bespreking van onze activiteiten voor 2017-2020 beperken we ons tot de belangrijkste meerjarige projecten (waarvan een deel in 2016 van start gaat).

SeeZet: radio voor en door kinderen/jongeren

Al lang wilden we op de Concertzender een plek voor en door kinderen en jongeren maken, nieuwe doelgroepen waarmee de link tot nu toe ontbrak. Die vonden we in een samenwerking met de educatieafdeling van TivoliVredenburg die veel kinderen en jongeren in het onderwijs en daarbuiten bereikt. Het SeeZet-plan bestaat uit drie projecten.

De RadioKast: kinderen laten in de RadioKast horen hoe mooi ze kunnen zingen en spelen. Of ze vertellen waarom ze de muziek die ze net gehoord hebben mooi, lelijk, grappig, saai of verdrietig vonden. Dat zetten we online en zenden we uit. We gaan in 2016 in TivoliVredenburg van start en reizen daarna met de RadioKast door Utrecht en het land, langs o.a. podia, festivals, (muziek)scholen, bso's en azc's.

De RadioKit: kinderen/jongeren krijgen een spoedcursus radio maken en produceren vervolgens een eigen radioprogramma rond het muziekeducatieproject waaraan ze meewerken, of de muziekvoorstelling waar ze bij waren. Dat zenden we uit en zetten we op de website, waar we een aparte SeeZet-plek maken voor kinderen/jongeren en hun achterban. Kort geleden vond in TivoliVredenburg een eerste pilot plaats van de RadioKit (www.concertzender.nl/radiokits) en die smaakte naar meer.

SeeZet in de lucht: rondom de resultaten van de RadioKast en de RadioKit-workshops maken Concertzender-programmamakers vanaf 2016 samen met en voor kinderen en jongeren SeeZet-radioprogramma's.

De Muzikant: virtueel podium voor de amateurmuziek

De amateurmuziek heeft in Nederland geen radiopodium meer, een lacune die we vanaf 2016 gaan opvullen. We beginnen in Utrecht, werken samen met Zimihc en besteden vooral aandacht aan de blaas- en koormuziek, vanwege de projecten Utrecht Blaast en Utrecht Zingt. We registreren concerten van amateurensembles, zenden die uit en maken een apart themakanaal voor de amateurmuziek. De registraties zijn terug te vinden op Utrecht Muziekstad.

Wild card voor aanstormend muziektalent

Vanaf 2017 creëren we een radiopodium voor aanstormend muziektalent. We maken (studio)opnames van musici en ensembles, laten componisten en muziekmakers van allerlei pluimage experimenteren met nieuwe concepten voor 'radiomuziek' en geven musicologen de kans radioprogramma's te maken. Dat doen we in samenwerking met de HKU/Conservatorium, HKU/Muziek & Technologie, UU en concoursen. De resultaten zenden we uit, zetten we online en ze krijgen een plek op Utrecht Muziekstad.

ConcertPodium: non-lineair open online muziekarchief

Vooronderzoeken

In 2016 starten we met de realisering van ConcertPodium. We voeren gesprekken met mogelijke samenwerkingspartners, verrichten in het voorjaar onderzoek naar auteursrechten, technische vereisten, financieringsmogelijkheden en best practices. Op basis van de uitkomsten daarvan begint in de tweede helft van 2016 een pilotfase.

Samenwerkingsverbanden

Samenwerkingspartners zijn van cruciaal belang voor ConcertPodium. We zijn in gesprek met diverse organisaties, waaronder Bijzondere Collecties van de UvA - waar de collecties van het Nederlands Jazzarchief, SJU-archief, Gaudeamus en Donemus zijn ondergebracht - Wereldomroep, Rasa en Nederlandse orkesten en ensembles (waaronder Asko|Schönberg en Nieuw Ensemble), die tezamen een enorm opnamearchief bezitten. Met het archief van het ICP Orchestra en ons eigen opnamearchief realiseren we in 2016 een pilot. Daarnaast spreken we in binnen- en buitenland met organisaties als het Instituut voor Beeld & Geluid, Europeana Sounds and Music, om advies in te winnen, expertise op te doen en samenwerking aan te gaan.

Uitvoeringstraject

In 2017 starten we met de concrete uitvoering van het project en we verwachten dat ConcertPodium eind 2017 staat als een casco-huis. In de jaren daarna richten we dat huis steeds verder in met opnamen uit nieuw bijgekomen archieven.

Nieuwe website: om Concertzender en ConcertPodium zo gebruiksvriendelijk en toegankelijk mogelijk te maken, bouwen we een geheel nieuwe website met een heldere tweedeling tussen lineair radiostation en non-lineair archief.

Ontsluiting: om de archieven te ontsluiten wordt het bronmateriaal gerestaureerd en geschikt gemaakt voor upload en volgens protocol beschreven. Via een CMS-systeem worden de audiobestanden en metadata geüpload en ingevoerd. Het leeuwendeel van dit invoer- en beschrijvingswerk wordt door vrijwilligers gedaan. De beschrijvingen worden vertaald in het Engels om het archief ook internationaal toegankelijk te maken.

Financiering: dit project kan niet zonder extra financiering gerealiseerd worden. Voor de fondsenwerving richten we ons op private en publieke fondsen die subsidies voor de digitalisering van cultureel erfgoed beschikbaar stellen.

Concertzender als virtueel podium van Utrecht Muziekstad

De Concertzender biedt muzikminnend en muziek makend Utrecht een schat aan luister- en beluistermogelijkheden die we prominenter gaan uitventen.

We creëren een themasite en een themakanaal exclusief voor Utrechtse muziek: Utrecht Muziekstad. Waar opnames van de Utrechtse podia, ensembles en muziek te beluisteren zijn, de amateurmuziek een stek krijgt, kinderen en jongeren zich roeren, live-programma's vanuit Utrechtse locaties te horen zijn, aanstormend muziktalent zich kan presenteren, Utrechtse muziekactualiteiten aan de orde komen en waar bekende en onbekende Utrechters carte blanche krijgen om hun muziekpassie te bezingen. Tot slot wordt Utrecht een zoekterm in het systeem van ConcertPodium, zodat alle Utrechtse muziek eenvoudig te vinden is.

Om Utrecht Muziekstad goed te profileren, gaan we in de marketing nauwer samenwerken met RTV Utrecht door middel van wederzijdse publiciteit, en met de instellingen die nauw bij de programmering van Utrecht Muziekstad betrokken zijn: podia, ensembles, festivals, de opleidingen en de amateur- en educatiesector. Tot slot trekken we de stad in met de programma's op locatie, de RadioKast en de RadioKit, om de fysieke zichtbaarheid van de Concertzender in de stad te vergroten.



4 Betekenis voor Utrecht en daarbuiten



Artistische kwaliteit en onderscheidendheid

De Concertzender is een radiopodium dat vele genres muziek presenteert. De artistieke kwaliteit daarvan wordt enerzijds bepaald door de muziek en zijn uitvoerders, anderzijds door de programmering van die muziek. De muziek die de Concertzender uitzendt, is zonder uitzondering van hoge kwaliteit. De meer dan honderd programmamakers – allemaal gespecialiseerde muzikliefhebbers met een grote passie voor radio maken – bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als radiopodium. Binnen de horizontale programmering krijgen zij vrij spel, omdat er niet met vooraf vastgelegde programmaformats wordt gewerkt. De enige regels die gelden zijn (op enkele uitzonderingen na): weinig gesproken woord en veel integrale werken van hoge kwaliteit. Hoofdredacteur Sem de Jongh brengt hun output samen in een uitzendingschema met als resultaat: een brede programmering met licht-anarchistische trekken, variërend van diepgravend tot verstrooiend, van graag gehoord tot ongehoord, waarin alle mogelijke muziekgenres de revue passeren en de Utrechtse muziekwereld een speciale plek heeft. Voor de liefhebbers van één bepaald genre of thema creëerden we de ‘verticale’ themakanalen. En straks, als het ConcertPodium er is, bedienen we ook de muzikliefhebbers die op zoek zijn naar die ene compositie, componist of uitvoerder.

Daarin, en ook als professionele vrijwilligersorganisatie, onderscheidt de Concertzender zich van andere vergelijkbare muzikradiostations in Nederland. In Utrecht is de Concertzender uniek en wat meer is: met de Concertzender bezit Utrecht een eigen muzikradiostation waar de Utrechtse muziekwereld zich in volle breedte en glorie kan laten horen, in de stad zelf, in heel Nederland en daarbuiten. Daarmee levert de Concertzender een meerwaarde aan de Utrechtse cultuur en een bijdrage aan de pluriformiteit daarvan.

Publiek en publieksbereik

De Concertzender bedient vele soorten muzikliefhebbers en bindt een grote schare trouwe luisteraars uit binnen- en buitenland aan zich. Dagelijks luisteren er grofweg 9000 mensen naar onze programma's. Dat is niet niks, want meer dan vijf keer een volle Grote Zaal van TivoliVredenburg, maar nog niet genoeg. Daarom investeren we veel in vergroting en verbreding van het publieksbereik. Voor de verbreding is Utrecht het startpunt. Met de nieuwe projecten bereiken we nieuwe doelgroepen in Utrecht en binden die aan de Concertzender. Met onze programma's op locatie en de RadioKast in de stad komen we rechtstreeks in contact met ons (potentieel) publiek en gaan zo een veel persoonlijker binding aan. Meer over ons publieksbereik vindt u op pag. 12.

Cultuureducatie, talentontwikkeling en cultuurparticipatie

Muziek maken en beleven blijft een wonder, en radio blijft een magisch medium. De Concertzender wil kinderen, jongeren en studenten daarmee in aanraking brengen. Daarom zetten we onze eerste stappen op het gebied van cultuureducatie (met het *SeeZet*-project), van talentontwikkeling (*Wild Card*) en van participatie (met *De Muzikant*). We organiseren workshops in Utrecht en daarbuiten, bieden faciliteiten, coaching en een radiopodium. Daarmee leggen we verbindingen naar het onderwijs - in Utrecht en daarbuiten, van de basisschool tot de universiteit - en komen we direct in contact met nieuwe doelgroepen.

Samenwerkingsverbanden in Utrecht en daarbuiten

De Concertzender kan niet bestaan zonder de samenwerkingsverbanden die zijn opgebouwd, in Utrecht en daarbuiten. De samenwerking met musici en muziekorganisaties maakt onze opnamen mogelijk, de samenwerking met de kabels zorgt dat we in heel Nederland te bereiken zijn,

4 Betekenis voor Utrecht en daarbuiten

deelname aan netwerken verbindt ons met de (muziek) cultuur van de stad en via de vrijwilligersorganisaties vinden we onze vrijwilligers. Een overzicht:

Utrecht

Ensembles: Insomnio, Rosa Ensemble, Utrecht String Quartet, Holland Baroque Society, Nederlandse Bachvereniging, Van Swieten Society, Nederlands Kamerkoor (vanaf 2016)

Festivals: Festival Oude Muziek, Le Guess Who, Gaudeamus Muziekweek, Internationaal Kamermuziek Festival (vanaf 2016)

Podia en locaties: TivoliVredenburg, Rasa, Ekko, Kuub, Theater Kikker, Pieterskerk, Domkerk, Nicolaïkerk, Leeuwenbergh

Musea: Catharijne Convent, Museum Speelklok, Centraal Museum

Muziekorganisaties: Gaudeamus, U-Jazz

Opleidingen: HKU, Universiteit Utrecht, ITV-Hogeschool

Amateurs: Zimihc

Concoursen: Liszt Concours, Vioolconcoursen

Omroep: RTV Utrecht

Landelijk

Ensembles: o.m. Nieuw Ensemble, Asko|Schönberg, Lunatree, Doelen Ensemble, Ragazze Quartet, Amstel Quartet, Atlas Ensemble, Ensemble Klang, Nieuw Amsterdams Peil, Silbersee, Orkest De Ereprijs, Dudok Kwartet, Combattimento, en Amsterdam Baroque Orchestra.

Festivals: November Music, FAQ Festival, Houtfestival, Afrikafestival, Orlando Festival, Peter de Grote Festival, Incubate Festival, Grachtenfestival

Podia en locaties: o.m. Het Koninklijk Concertgebouw, Felix Meritis, Bethaniën klooster, Bimhuis, Noorderkerk, Waalse Kerk (A'dam), De Doelen, Lantaren/Venster (R'dam), Toonzaal (Den Bosch)

Muziekorganisaties: KAM, Nederlands Jazz Archief

Tijdschriften: Klassieke Zaken, Luister, Opus Klassiek

Omroepen: VPRO/Radio4, Salto (A'dam)

Kabelaars: Ziggo, Cogas, Rekam, Cai-Way, KPN, Xs4all

Internationaal

Europa: Internationale Ars Acustica Groep van de EBU: jaarlijkse internationale marathonnuitzending op 17 januari vanwege Art's Birthday.

VS: Chicago Public Radio: programmaserie rond componist Marc Blitzstein i.s.m. Kurt Weill Foundation.

Netwerken

Utrecht: Utrechts Muziek Overleg

5 Ondernemerschap



Bedrijfsvoering

Een professionele vrijwilligersorganisatie

Het zijn de onbezoldigde professionals en vrijwilligers die het leeuwendeel van de werkzaamheden verrichten. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, leveren teksten en vertalingen, voeren de administratie en accountancy, verzorgen de uitzendingen, de presentatie en de publiciteit, onderhouden de apparatuur, de website, het archief, de donateursgegevens, maken het kantoor schoon, en nog veel meer. Dat vertegenwoordigt een immense immateriële waarde (in bijlage 7 berekenen we een fictieve materiële waarde).

Betaalde krachten

Om het werk van de vrijwilligers in goede banen te leiden, een helder zakelijk en artistiek beleid te voeren, en de Concertzender naar buiten te vertegenwoordigen is een betaalde fulltime directeur aangesteld: Sem de Jongh. Naast de directeur wordt een freelance fondsenwerver betaald en is ook een (deels) betaalde Manus-Van-Alles in dienst. In 2016 betalen we tijdelijk een freelance marketeer om de marketingdoelstellingen te helpen realiseren. Om de inhoudelijke en organisatorische kwaliteit van de Concertzender sterker te borgen, willen we tot slot de tien coördinatoren van de verschillende afdelingen vanaf 2017 een vrijwilligersvergoeding bieden voor hun werkzaamheden.

Bemensing ConcertPodium

Voor de realisering van ConcertPodium wordt binnen de Concertzender een nieuwe afdeling opgericht met (vooralsnog) een betaalde projectcoördinator, een betaalde technicus, en 5 vrijwilligers (tezamen 1 FTE) voor het invoeren van de data.

Scholing en ondersteuning vrijwilligers

Als kleine waardering voor hun onbetaalbare prestatie bieden we de vrijwilligers scholing en ondersteuning van professionals op het terrein van radioprogramma's maken, presentatie van de programma's, techniek, donateurs- en fondsenwerving (Wijzer Werven) en marketing & communicatie.

Marketing & communicatie

Het speerpunt van ons marketing- en communicatiebeleid voor de komende jaren is het vergroten van de zicht- en hoorbaarheid van de Concertzender. Vergroting van de zichtbaarheid zorgt voor meer luisteraars en, in het kielzog daarvan, meer donateurs en meer belangstelling bij potentiële geldgevers. Zo wordt de Concertzender een steviger organisatie die ook voor de (professionele) muzikwereld meer kan betekenen.

Doelgroepen

Het huidige luisterpubliek van de Concertzender laat zich in drie groepen onderverdelen:

1 De trendgevoelige muziekliefhebber: bezoekt o.m. Holland Festival, North Sea Jazz Festival, Muziekgebouw aan het IJ, TivoliVredenburg, belangstelling voor muzikactualiteit en innovatie, leeftijd: 30-50.

2 De conservatieve muziekliefhebber: sporadisch concertbezoek, cultuurconsumptie thuis, affiniteit met verdieping en cultureel erfgoed, minder met innovatie, leeftijd: 45-75.

3 De kritische en verkennende muziekliefhebber: brede culturele interesse, no-nonsense mentaliteit, cultuurconsumptie uit en thuis, belangstelling voor innovatie, leeftijd: 35-65.

Die doelgroepen zijn van cruciaal belang voor de Concertzender en op hen richten we ons primair als het om publieksvergroting gaat. Maar we willen het luisterpubliek ook verbreden. Met *SeeZet* en *De Muzikant* bereiken we nieuwe doelgroepen: kinderen/jongeren en hun (groot)ouders, amateurmuzikanten en liefhebbers van koor- en blaasmuziek. Tot slot willen we het publieksbereik onder Utrechters vergroten, in alle genoemde doelgroepen. Dat doen we door onze zichtbaarheid en fysieke aanwezigheid in Utrecht te vergroten.

Bereik

De Concertzender wordt gedistribueerd via kabel en internet. Een etherfrequentie is vanwege de hoge kosten voor ons onhaalbaar. Niettemin denken we met de huidige distributiekanaal toekomstbestendig te zijn, gezien de hoge vlucht van het (mobiel) luisteren via internet.

Het bereik via kabel en internet/streamingdiensten is ruim **9000 luisteraars per dag** (cijfers 2015). Wij kunnen vanwege de hoge kosten helaas geen doorlopend luisteronderzoek laten doen. Daarom zijn deze cijfers een schatting, maar wel gebaseerd op twee harde getallen. We weten dat in 2015 5200 keer per dag gebruik gemaakt werd van onze streams (live, on demand en themakanalen, via website, iTunes en internetradio). We weten uit onze publieksonderzoeken ook dat 50% van het publiek via de kabel en 50% via de streamingdiensten naar de Concertzender luistert. Dat geeft een totaal van ca. 10.400 luisteraars per dag. Verdisconteren we daarin dat ca. 20% van de luisteraars meer dan één streamingdienst per dag gebruikt, dan komen we op een totaal van ruim 9000 luisteraars per dag.

Kabel

Sinds 2015 hebben we na jaren weer 100% landelijke dekking, waarvan 60% digitaal en 40% digitaal & analoog, met de toezegging van uitbreiding naar 100% digitaal & analoog in 2016. We streven naar een groei van 8% in de komende jaren.

Internet

In 2015 werd de website bezocht door 173.460 unieke personen, waarvan 69,1% terugkerend, 63% uit Nederland, 7,2 % uit de VS, 6,6% uit Duitsland, 3,3% uit België, 2,6% uit Frankrijk en de overige 16,7% uit de hele wereld. We streven naar een toename van 10% in de komende jaren.

Concertzender-App

In 2015 werd de Concertzender-App gelanceerd door voormalig cultuurwethouder Margriet Jongerius. Daarmee vergroten we ons bereik naar een jonger luisterpubliek en naar trouwe luisteraars die ook via hun telefoon naar muziek luisteren. In 2015 werd 40.856 keer via de app geluisterd. We streven naar 10% meer app-gebruikers in 2020.

'Graag wilde ik jullie laten weten hoe enthousiast ik ben over jullie programmering en over de nieuwe Concertzender-app. Ik kreeg toevallig net een I-pad in de week voordat jullie de app lanceerden. We kunnen nu overal naar jullie programma's luisteren en dat bevalt heel goed!' (een luisteraar)

Facebook, Twitter en Nieuwsbrief

Het aantal Facebook-likes is gestegen van 6.000 in 2014 naar 6.719 in 2015, het aantal Twitter-volgers van 1.000 in 2014 naar 2.000 in 2015 en het aantal Nieuwsbrief-abonnees van 2.101 naar 2.220. Deze aantallen gaan we verder vergroten.

Internationalisering

De gehele Concertzender-website is in het Engels vertaald door een groep vertalers, waaronder studenten van de Utrechtse ITV-Hogeschool. Ook nieuwe content en ConcertPodium wordt door

deze groep vertaald. Daarmee is het internationale bereik van de Concertzender en dat van de betrokken uitvoerders, componisten en organisaties aanzienlijk gegroeid.

Luisteraars- en donateurscampagne

Om ons speerpunt te realiseren hebben we een campagne opgezet, waarin het vergroten van de naamsbekendheid van de Concertzender centraal staat om meer luisteraars en donateurs te werven. De campagne wordt geleid door een ervaren marketeer, omdat de expertise die daarvoor nodig is niet eenvoudig onder vrijwilligers te vinden is. De uitvoering is in handen van onze vrijwilligers.

De concrete doelstellingen van deze campagne zijn:

Nieuwe luisteraars: we streven naar een toename van 6% luisteraars op de kabel, van 10% website-luisteraars en van 10% app-luisteraars.

Nieuwe donateurs: op dit moment brengen ca. 1200 donateurs jaarlijks een bedrag van € 50.000 in. In de komende jaren werken we toe naar ca. 2400 donateurs die garant staan voor een bedrag van minimaal € 75.000 per jaar.

Nieuwe luisteraars

Voor het werven van nieuwe luisteraars voeren we een landelijke campagne, die lokaal (vooral live) doorgezet wordt.

De **landelijke campagne** bestaat uit:

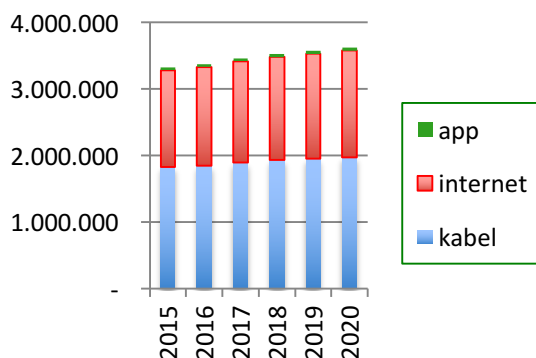
- . *Adverteren:* op radio en tv, gedrukte media en online
- . *Affiches en flyers:* campagnes in de grote steden, gekoppeld aan activiteiten van de Concertzender.
- . *E-mailings:* naar geïnteresseerde doelgroepen via adressenbestanden van betrokken (muziek)organisaties.
- . *Free-publicity:* actief free-publicity genereren.

De **lokale campagne** bestaat uit:

- . *Live-benadering:* van concertbezoekers door een promoteam bij concerten waar we registreren en bij activiteiten met de RadioKast en RadioKit.
- . *Concertzender Live Festival:* na het succesvolle benefietconcert in 2014 is besloten vanaf 2016 regelmatig een live Concertzender-evenement te organiseren, met prominente musici en ensembles die bij de Concertzender zijn betrokken. In 2016 starten we hiermee in Utrecht. Daarna volgen ook andere grote steden.

Groei luisterbereik

Met de campagne groeit het luisterbereik met (bijna) 10% van 9000 naar 10.000 luisteraars per dag, ofwel van 3.325.856 naar 3.621.942 luisteraars per jaar.



Nieuwe donateurs

Naast de luisteraarscampagne starten we ook met het werven van nieuwe donateurs. Daarvoor gebruiken we deels de luisteraars-campagne: nieuwe luisteraars zijn immers ook potentiële donateurs. Voor het werven van donateurs zetten we tegelijk een ander traject uit dat sterk individu-gericht is. Je wordt sneller donateur, wanneer je iemand of iets kent en een warm hart toedraagt. Daarom gaan we nieuwe donateurs vooral benaderen via de vrijwilligers, betrokken muziekorganisaties, trouwe donateurs en luisteraars, en de nieuwsbrief. Bovendien kunnen we ons bestand van 5000 adressen dankzij nieuwe CRM-software nu optimaal benutten.

‘Goede radio dient gesteund.’ (een luisteraar-donateur)

Luisteronderzoek

Er wordt jaarlijks luisteronderzoek gedaan: het ene jaar onder de donateurs (het meest recente in 2015), het andere jaar onder luisteraars algemeen (het meest recente in 2014). Het luisteronderzoek vindt plaats aan de hand van internet-enquêtes die vervolgens geëvalueerd worden.

Financieel beleid

In 2014 verkeerde de Concertzender financieel in zwaar weer, maar gelukkig is dit tij voorlopig gekeerd, dankzij uw steun en die van anderen. Maar we zijn er nog niet.

Het was niet de eerste keer dat de Concertzender met de ondergang bedreigd werd. Dat willen we niet meer en daarom voeren we sinds 2015 een herzien beleid, waarbij duurzaamheid en continuïteit speerpunten zijn. We zetten in op:

- continue fondsenwerving;
- meer gespreide fondsenwerving;
- evenwichtige financieringsmix.

Continue en gespreide fondsenwerving in een evenwichtige financieringsmix

Voor gespreide fondsenwerving is continue inspanning vereist. In 2014 is besloten hiervoor (bescheiden) betaalde professionele menskracht in te zetten, omdat expertise op dit gebied en de mogelijkheid tot continue inspanning niet op het vrijwilligersfront te vinden is.

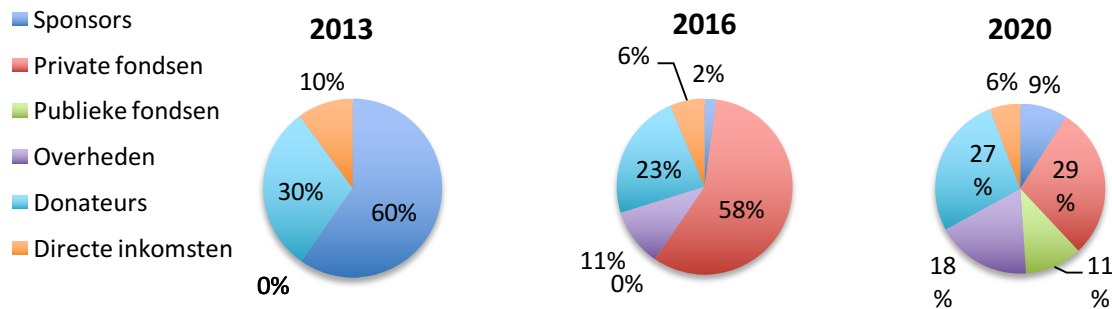
We stelden voor 2014 en 2015 drie prioriteiten: het werven van gemeentelijke subsidie, het werven van ondersteuning door private fondsen en gevers, en het realiseren van meer donateursinkomsten. Dat is gelukt en we gaan hier de komende jaren intensief mee verder. Hieronder geven we u een overzicht van de verwachtingen voor de periode 2017-2020.

- **Overheidssubsidie:** na 2,5 jaar projectmatige ondersteuning van de gemeente Utrecht (waar we uiteraard zeer content mee zijn) hopen we dat een structurele ondersteuning door de gemeente van € 50.000 per jaar voor de periode 2017-2020 voor ons in het verschiet ligt.
- **Private fondsen:** voor de periode 2017-2020 verwachten we een totaalbedrag van € 390.000 projectsubsidies te werven.
- **Publieke fondsen:** in de komende jaren streven we ook naar ondersteuning door publieke fondsen t.w.v. € 30.000 per jaar, vooral voor de financiering van ConcertPodium (o.a. Mediafonds).
- **Sponsors:** we verwachten niet dat we binnenkort een grote sponsor aan ons kunnen binden, maar blijven daar natuurlijk wel aan werken. Daarom zetten we vanaf 2016 ook stevig in op het werven van kleine sponsors voor een totaalbedrag over 5 jaar van € 75.000.
- **Donateurs:** we maken ons sterk voor de uitbreiding van het donateursbestand. In 2015 namen onze 1200 donateurs met een totale inbreng van € 54.000 zo'n 25% van de begroting voor hun

rekening. In de periode 2017-2020 willen we het aantal donateurs verdubbelen met een totale inbreng van € 75.000 per jaar.

- **Directe inkomsten:** bescheiden aandeel (vooral uit concertregistraties voor derden en inkomsten uit reclame). We verwachten niet dit aandeel noemenswaardig te kunnen vergroten.

De gespreide fondsenwerving leidt in de komende jaren tot een evenwichtiger financieringsmix van 71% eigen inkomsten en 29% subsidies in 2020. In onderstaande diagrammen vindt u een nadere detaillering hiervan.



Begroting 2017-2020

De plannen voor de fondsenwerving zijn verwerkt in de begroting 2017-2020 die u in bijlage 2 vindt. De Concertzender is als radiostation een buitenbeentje in de muziekwereld en daar is de format-begroting niet helemaal op berekend. Daarom sturen wij ter verduidelijking ook onze eigen begroting (waarin ook 2016 is opgenomen) als bijlage 3 mee.

In die begroting zijn de kosten voor het radiostation Concertzender en het (nieuwe) online archief ConcertPodium uitgesplitst. Voor de jaarexploitatie van de Concertzender verwachten we in de loop van de jaren een lichte stijging van de totale kosten van € 197.500 in 2016 naar € 226.500. De kosten van ConcertPodium komen in 2016 op € 38.500 en betreffen de ontwikkelingskosten. Vanaf 2017 bedragen de kosten van ConcertPodium grofweg € 60.000 per jaar, die vooral de vergoedingen betreffen voor medewerkers en technische kosten. De ontwikkelings- en instandhoudingskosten voor ConcertPodium verwachten we grotendeels te kunnen dekken uit (meerjarige) projectsubsidies.

Strategie bij tegenvallende inkomsten en afwijkende exploitatie

In geval van tegenvallende inkomsten zijn wij genoodzaakt een deel van de voorgenomen ambities en plannen op kleinere schaal of in het ergste geval niet uit te voeren. In geval van afwijkende exploitatie in positieve zin wordt het surplus geïnvesteerd in de voorgenomen plannen. Een afwijking van de exploitatie in negatieve zin ligt niet voor de hand, daar de Concertzender zijn taken al voor het meest minimale budget realiseert.

Organisatiestructuur

Bestuur

De samenstelling van het bestuur ziet er per 1 januari 2016 als volgt uit:

Hans Onno van den Berg *voorzitter*

Mateo Mol *penningmeester*

Walter Huijten *secretaris*

Joost van Nierop *bestuurslid*

Maurits Haenen *bestuurslid*

Directie

Sem de Jongh *directeur*

Code cultural governance en Code culturele diversiteit

De stichting hanteert het bestuur + directie-model conform de principes van de Code cultural governance. Daarnaast kent de stichting een adviesraad. De Concertzender volgt de regels van de Code cultural governance en heeft daartoe een reglement opgesteld, waarin de taken en bevoegdheden van bestuur en directie zijn vastgelegd en een rooster van aftreden van de bestuursleden is opgenomen.

Stichting Concertzender kent de Code culturele diversiteit. De aard van onze organisatie maakt actieve werving ter vergroting van deze diversiteit slechts beperkt mogelijk. Binnen deze begrensde mogelijkheden doen wij ons best de culturele diversiteit te vergroten bij medewerkers, vrijwilligers en bestuur.

Werkgeverschap

De Concertzender heeft een betaald personeelsbestand van 1,5 fte, verdeeld over twee medewerkers, beide met een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast leveren de komende jaren meerdere freelancers hun diensten.

Voor de vrijwilligers geldt een officiële aanmeldprocedure, die ervoor zorgt dat ze verzekerd zijn. De vrijwilligers worden na een proefperiode aangenomen voor onbepaalde tijd en krijgen waar nodig of gewenst ondersteuning, coaching en scholing. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door de vakmensen die bij ons werken. Voor oudere vrijwilligers of vrijwilligers 'met een rugzakje' is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatiedruk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien.

ANBI-status

Op 1 januari 2012 werd Stichting Concertzender een Culturele ANBI-status verleend.

'Jullie Concertzender is werkelijk subliem en van onschatbare waarde.' (luisteraar)

