

# Fase 3: Ontwikkelen

## stap 3: uitwerken van de concepten

De inzichten en ideeën uit fase 1 en 2 voortgekomen, zijn door het bestuur van de Concertzender besproken en geplot. De punten uit deze plot zijn nu geprioriteerd en gebundeld. Uiteindelijk zijn er vier werkgroepen geformeerd waarin wordt onderzocht hoe we het te bereiken doel gaan behalen.

Werkgroep A: communityvorming voor luisteraars

**We willen het contact tussen luisteraar en concertzender verbeteren.** Hoe zorgen we ervoor dat het contact tussen programmamaker en luisteraars verbetert? Kan dat met communities rondom de verschillende genres, dus bv. een oude muziek-community, jazzcommunity, etc. ? Wat is de rol van social media? Hoe bestendigen we dit, zodat het een duurzame oplossing is? Kan een clublidmaatschap (momenteel: vriend van de Concertzender) daar nog een rol in spelen?

Werkgroep B: kanalen

**We willen graag een kanaal waar de muziek minder onvoorspelbaar is, waardoor de luisteraar niet te snel afhaakt.** De muziek moet recht doen aan de kwaliteit van de CZ. Willen we dit 'aangenaam' kanaal als hoofdkanaal, aangevuld met andere, verdiepende kanalen, en Radio On Demand/Podcasts? Of moeten we een verdiepend tweede hoofdkanaal aanbieden op de website? Of moeten we twee kanalen aanbieden, gesplitst op genre? Bijvoorbeeld een kanaal met klassieke muziek, oude muziek, nieuwe muziek en opera en kanaal met jazz, wereldmuziek en crosslinks.

Werkgroep C: website

**We willen een simpelere website.** Veel luisteraars geven aan door het bomen het bos niet meer te zien. Echter, we willen wel dat alles tot z'n recht komt, elk genre en zijn niches. Hoe zorgen we voor deze simpelere opzet? Stap 1 is een betere zoekfunctie, daar wordt nu al aan gewerkt. Wat kan er verder zorgen voor meer eenvoud op de website? Een betere boomstructuur/opzet? Welke blokken/sliders/genres/kanalen zijn leidend? Wat zijn de oplossingen die we kunnen verzinnen binnen de huidige opzet?

Werkgroep D: programmering

**We willen nieuwe programma's die luisteraars naar de zender trekken.** Wat kunnen we aan programma's en format ontwikkelen die passen bij het huidige luistergedrag? Hoe kunnen we meer mensen de Concertzender laten ontdekken? Uit het onderzoek zijn een aantal ideeën en wensen van luisteraars naar voren gekomen, die we verder willen onderzoeken:

- programma's waar verschillende genres in het uur te horen zijn
- gastprogrammamakers uit te nodigen: gerenommeerde in het muzikveld die hun eigen fanbase als luisteraars meenemen
- programma's die een speciale educatieve waarde hebben, zodat de beginnende luisteraar zich kan ontwikkelen
- programma's die het dagritme van de luisteraar volgen
- programma's via Spotify aanbieden