

concertzender
verslag brainstorm
juli 2022

Verslag van vijf brainstorms ***luisteraars, potentiële luisteraars, makers en bestuursleden***

Relatie met muziek

Zij zijn allemaal veel bezig met muziek, houden van zowel luisteren als zelf maken van muziek en het ontdekken van nieuwe dingen; nieuwsgierig en leergierig.

- “Ik blaas hout en ik heb muziekgroepjes.”
- “Ik ben een koorzanger; ik zing madrigalen met een zelf opgericht octet. Ik ben een bas.”
- “Ik ben conservator van collecties, onder meer Nederlandse gecomponeerde muziek en het Nederlands jazzarchief.”
- “Ik houd van muziek en ik beperk me niet tot één soort muziek.”
- “Ik bouw luidsprekerboxen en om die te testen draai ik graag niche-muziek.”
- “Ik houd ervan om nieuwe dingen te ontdekken. Er is een leuke rubriek in de Volkskrant. Daar worden dingen genoemd en die zoek ik dan op Spotify.”
- “Na sport is muziek de belangrijkste bijzaak in mijn leven.”
- “Ik ben arts. Na mijn pensionering ben ik musicologie gaan studeren.”
- “Ik speel piano, zowel jazz als klassiek.”
- “Ik speel trompet in de harmonie. En basgitaar bij een bandje. Ook heb ik klavecimbel-les en ik zing bij een koor.”
- “Ik heb heel veel jazz gezongen vanaf mijn 20^e. Op een gegeven moment ben ik daarmee gestopt.”
- “Op mijn 40^e ben ik met het conservatorium gestart.”

Hoe bij de CZ terecht gekomen

Een deel luistert al decennia naar de CZ en is meeverhuisd van kabel naar online; anderen hebben het pas net ontdekt. De lockdowns lijken positief te hebben uitgekapt voor de CZ; mensen zijn het letterlijk gaan gebruiken om het gebrek aan concerten op te vullen.

- “De CZ luister ik pas sinds ik internetradio gebruik. Ik werk thuis als ZZP-er en heb de CZ vaak aan als achtergrondmuziek, vooral oude muziek en klassieke muziek. Ik luister ook naar NPO4 en Klara.”
- “In de jaren tachtig vond ik de CZ op de kabel en sinds het online is gebruik ik het nog steeds.”
- “Ik werd er door een collega op gewezen. Ik luisterde altijd alleen maar Radio 4. Ik ben een groot fan van opera en ik kom bij radio 4 niet

helemaal aan mijn trekken. Interviews en interpretaties vind ik leuk; dat zoek ik online.”

- “Vóór Corona, en ook nu weer, ging ik heel vaak naar concerten. Tijdens de lockdowns wilde ik dat vervangen en toen heb ik de CZ ontdekt. Het is voor mij de plek waar ik muziek kan horen die ik anders live zou beluisteren.”
- “Radio 4 werd ik helemaal zat; dat is echt allang niet meer wat het geweest is. Daarom ging ik zoeken naar alternatieven. De naam kende ik; ik weet niet hoe. Toen ging ik zoeken op Concertzender en vond ik ze online.”
- “Ik had nog nooit gehoord van de Concertzender, maar iemand zei dat ik moest solliciteren als programmamaker. Inmiddels ben ik ook luisteraar.”
- “Ik luister nu zo’n tien jaar naar de CZ. Daarvoor kende ik het niet. De VPRO werd mainstream en mijn favoriete programma, X-rated, verhuisde naar de CZ. De zondagavond daar kijk ik echt naar uit. Elektronische muziek kom je nergens meer tegen verder. Ik ben naar steeds meer dingen op de CZ gaan luisteren; de Gehoorde Stilte vind ik bijvoorbeeld ook heel leuk. Ik houd van popart, jazz, electronic, filmmuziek, jazz, wereldmuziek. Ik ben een omnivoor qua muziek, m.u.v. klassiek en oud. Ik lees het blad The Wire, dat is mijn leidraad.”

Motivaties om naar de CZ te luisteren

T.o.v. andere kanalen zoals NPO4, klara en FIP is het hoofdkanaal van de CZ (veel) minder voorspelbaar, minder ‘easy listening’ en daardoor voor leergierige mensen die graag verrast willen worden door nieuwe dingen interessant. Verrast willen worden, nieuwe muziek leren kennen, de eigen muzieksmaak ontwikkelen, kennis over muziek opdoen zijn motivaties om naar de CZ te luisteren.

Tegelijkertijd biedt de CZ d.m.v. de themakanalen ook meer voorspelbare omgevingen waar in ieder geval het genre altijd hetzelfde is. Daarmee voldoet de CZ ook aan de behoefte aan houvast.

- “De CZ is veel meer dan alleen klassiek; ze hebben ook wereldmuziek en jazz; dat verraste me toen ik daarachter kwam. En programma’s met veel achtergrondinformatie, een beetje zoals arbeidsvitaminen.”
- “Je komt dingen tegen die je op Youtube niet tegenkomt. Je wordt verrast.”
- “De Concertzender kun je aanzetten en dan hoor je goeie muziek. Ze besteden ook aandacht aan minder bekende muziek; dat spreekt mij aan.
- “Op het hoofdkanaal luister ik graag naar de Gehoorde Stilte. Dan houd ik Shazam ervoor, wat is het, zoeken en downloaden. Zo kom ik steeds weer aan nieuwe muziek.”

- “Ik ben nu midden veertig en ik heb al mijn hele leven een andere muzieksmaak dan mijn vrienden. Ik houd heel veel van muziek en ik vind het leuk om nieuwe dingen te ontdekken. Daarom is de CZ perfect voor mij.”
- “Bij de CZ vind je nog oude muziek en kun je kiezen; dat was geweldig tijdens de lockdowns. De themakanalen vind ik fantastisch.”
- “Bij de CZ vind ik alles wat ik nodig heb op het gebied van barok, laat renaissance en jazz. De themakanalen zijn een bron van rijkdom. Meestal luister ik overdag tijdens mijn werk.”
- “Ik leer van de CZ. Zo heeft de CZ mij geleerd om geduld te hebben en niet meteen te denken: ‘dat is niets voor mij.’”
- “De publieke omroep is gemarginaliseerd. De CZ is één van de vele bronnen voor muziek. Het is voor mij een bron van plezier en inspiratie.”
- “Radio 4 is tegenwoordig steeds hetzelfde. Bij de CZ kom je nieuwe dingen tegen en verdieping.”
- “Via de CZ heb ik veel muziek leren kennen, met name jazz.”

CZ-luistergedrag

Een deel van de luisteraars wil met name verrast worden en luistert veel naar het hoofdkanaal; een ander deel wil met name meer van hetzelfde en stemt (bijna) alleen af op één of enkele favoriete themakanalen. Sommige luisteraars kiezen specifieke programma's/makers.

- “Ik luister nooit naar de zender, alleen naar de themakanalen via de app.”
- “Ik luister alleen naar mijn favoriete themakanalen. Van mij hoeft programmering niet live te zijn.”
- “Ik luister alleen maar naar het hoofdkanaal. Zo word ik nog eens verrast met muzieksoorten die ik niet ken.”
- “Sinds ik thuis werk staat de CZ aan. Gewoon het hoofdkanaal, tenzij er te veel gepraat wordt; dan ga ik naar een themakanaal of een andere zender. Ik luister alleen 's avonds naar gepraat, als ik klaar ben met werken.”
- “In het begin luisterde ik alleen naar de themakanalen, maar nu ook naar het hoofdkanaal. Ik leer daar nieuwe dingen van; ik verbreed mijn horizon.”
- “Eerst luisterde ik alleen maar X-rated. Toen hoorde ik een keer een midwinternachtsuitzending en dat klonk heel gezellig. Zo ben ik op andere programmamakers gekomen. Sindsdien gaat op zondag de radio eerder aan.”
- “Elke dag luister ik podcasts van de CZ in de auto. Verder vooral de themakanalen. Het live kanaal luister ik niet.”

- “Ik kijk wel bij het hoofdkanaal, maar ik schakel vaak over naar de themakanalen.”

Motivaties makers om vrijwilliger bij CZ te zijn

Men doet het primair voor zichzelf; voor de lol, om zinvol bezig te blijven, om zichzelf te blijven ontwikkelen. Secundair gaat het om het leveren van een bijdrage, het voorzien in behoeften van luisteraars (hoewel men niet precies weet of men daar ook echt in voorziet). T.o.v. ander vrijwilligerswerk ervaart men bij de CZ een hoge mate van vrijheid, zingeving en ‘flow’.

- “Ik kan het radio maken niet laten!”
- “Ik doe het voor mezelf; ik vind het leuk. Maar natuurlijk wil ik ook dat ernaar geluisterd wordt. Ik heb echter geen mogelijkheden om erachter te komen wat mensen van mijn programma vinden. Ik zou inzicht willen in de respons, zodat ik kan sturen.”
- “Willem van Maanen is een bekende van mij, die hield ermee op en vroeg mij om bij de CZ te komen. Ik heb een deel van zijn werk overgenomen, want ik vind het belangrijk dat het voortgezet wordt; je vindt het verder nergens.”
- “De CZ biedt vrijheid voor de maker.”

Pluspunten CZ

De volgende eigenschappen van de CZ worden gewaardeerd (t.o.v. andere aanbieders): veel keuzemogelijkheid (bekend en nieuw), grote diversiteit (genres, componisten, uitvoeringen etc.), niche-muziek, diepgang, niet mainstream, veel nieuwe dingen, verrijking op het gebied van informatie, eigen opnames van live concerten en evenementen, verrassend, weinig ‘recycling’, unieke programma’s, themakanalen, podcasts met achtergrondinformatie, goede presentatoren.

- “Je kunt zelf kiezen, dat is een groot goed.”
- “Je hoort ook vaak wat nieuws; het is niet mainstream. Van mainstream hebben we al meer dan genoeg.”
- “Alle niches worden bediend door de CZ. Dat was vroeger bij Radio 4 ook zo, maar dat is weg; de oppervlakkigheid heeft daar toegeslagen...”
- “Het kan heel verrijkend zijn om te luisteren naar programma’s die achtergrondinformatie bieden. Ook de makers zelf leren daarvan. Bijvoorbeeld het Beethoven project, daar hebben we veel van geleerd.”
- “De CZ biedt diepgang. Bijvoorbeeld het programma over Haydn en de reeks over Beethoven; dat zijn unieke producties die je elders niet zult vinden.”

- “De CZ heeft veel genres; het is superdivers. Ze hebben ook eigen opnames van live events, zoals het festival ‘Dag in de Branding’ en de kleinere zaaltjes.”
- “Soms komen er dingen langs, dan denk ik: wauw! Bijvoorbeeld laatst een mis van Schubert die ik als jongetje zelf gezongen heb. Maar ook programma’s van minder bekende componisten, ‘tijdgenoten van’, vind ik verrassend.”
- “Het is divers, er wordt niet veel gerecycled. Bij Klara komen dezelfde dingen soms wel zes keer per dag terug.”
- “Het verrassingselement is sterk, dat moet behouden blijven. Ze moeten niet in hun eigen bubbel gaan zitten.”
- “Framework Radio, X-rated, Afrikaanse muziek; ik kan alles wat ik mooi vind, goed vinden bij de CZ.”
- “Wat heel goed gaat zijn de themakanalen. Dat heb je verder nergens.”
- “Bij geen Dag zonder Bach: de podcasts geven veel informatie.”
- “Je kunt er zowel bekende muziek luisteren en vinden als verrast worden. De diversiteit is voor mij heel belangrijk.”
- “Eén van de charmes van de CZ is dat het gepresenteerde programma’s zijn. Zo leer je de muziek kennen. De rol van de presentator is het overbrengen van het enthousiasme, mensen meenemen in de liefde voor muziek.”

Minpunten CZ

De volgende verbeterpunten voor de CZ worden genoemd door luisteraars: praat- en niet-praatprogramma’s, net als ‘moeilijke’ en ‘makkelijke’ muziek lopen te veel door elkaar heen; ochtendprogramma te afwisselend (te weinig voortkabbelend om bij te werken); themakanalen (m.n. wereldmuziek) wat rommelig; bijzondere programma’s niet helder genoeg afgebakend; te weinig hulp bij navigatie door het enorme aanbod (o.m. door betere informatie over programma’s).

Makers voegen daaraan toe: te weinig afstemming binnen de CZ, te eenzaam, te weinig coördinatie.

- “Geouwehoer wil ik niet. Dat is bij de CZ al beter dan bij andere zenders, maar ik vind het soms nog te veel; ik zou het willen kunnen uitzetten.”
- “Soms een beetje te veel pling pling muziek. Daar houd ik niet zo van.”
- “Het ochtendprogramma daar zit ik niet op te wachten; ik wil in dezelfde mood blijven. Het moet voortkabbelen; werkmuziek.”
- “Er wordt met name in de ochtend te veel gepraat. Willem Brons kan veel vertellen, maar dat wil ik niet tijdens mijn krant of mijn werk; dat wil ik in de avond.”

- “Themakanalen zijn voor de lineair luisterende luisteraar soms wat rommelig. Met name het kanaal Wereldmuziek meer stroomlijnen.”
- “Het moet voor de luisteraar duidelijk zijn wanneer er meer mainstream dingen worden gedraaid en wanneer het bijzonderder, moeilijker in het gehoor ligt. Dat loopt nu door elkaar. Het moet overzichtelijker zijn, anders klik je weg. Bijzondere programma’s duidelijk afbakenen.”
- “Eenrichtingsverkeer is een probleem bij de CZ. Ze zitten allemaal op hun eigen eilandje. Voor makers is dat niet zo leuk. Je komt elkaar ook nooit tegen; het is best eenzaam. Een vriend van mij haakte daarom af; hij deed alles in zijn eentje.”
- “Mijn afdeling heeft geen coördinator op dit moment. Dat is een gemis, want zo iemand zorgt ook voor de team building. En je wordt toch ook vrijwilliger vanwege het sociale aspect.”
- “Het programma Kroniek van de Nederlandse muziek smeekt om afstemming.”
- “Informatie over programma’s mag verbeterd worden, zodat je beter weet wat er te halen valt.”

Ideeën CZ

Ideeën uit de vijf groepen bevinden zich op de gebieden programmering, communicatie, techniek en community-vorming.

De volgende ‘conceptplatforms’ worden genoemd op het gebied van programmering:

- instapkanaal met ‘gemakkelijke muziek’ (zou hoofdkanaal kunnen zijn);
- thema-kanalen lineair maken (met ‘moeilijker’ muziek voor de ‘gevoerde’ luisteraar);
- keuzemogelijkheid bieden ‘praat / niet praat’; perfecte ‘playlists’ met de keuze voor wel of geen achtergronden; mixkanaal / verrassingskanaal;
- coaching voor presentatoren; ‘praat-programma’s’ (achtergronden) duidelijk positioneren, bijv. als podcasts of als achtergrondprogramma;
- educatief programma waar men via ‘gemakkelijke’ muziek gaat naar ‘moeilijker’ muziek (bijv. jazz); een promokanaal met ‘teasers’ van programma’s en themakanalen (stijlen door elkaar heen);
- meer live of live beter onder de aandacht brengen (bijv. d.m.v. kalender);
- kanalen voor bepaalde ‘moods’, zoals een ‘werk-kanaal’ of een ‘wandeling-kanaal’;
- programma’s bedacht door luisteraars, gemaakt i.s.m. makers; luisteraars vragen naar hun behoeften en daarop inspelen;
- interviews met artiesten op live events; Engelstalige programma’s op een apart ‘expatkanaal’; programma of kanaal voor jonge musici (en dit apart onder de aandacht brengen).

De volgende 'conceptplatforms' worden genoemd op het gebied van communicatie:

- CZ niet als één geheel communiceren, maar per genre (themakanaal); cross-selling d.m.v. promo's die verwijzen naar CZ-programma's en themakanalen;
- op de website vertellen wie de makers en presentatoren zijn (de 'fine-fleur' van de radio);
- CZ-kanalen en CZ-playlists op Youtube en Spotify met een chat eronder;
- een interactieve gids met teasers;
- suggesties geven ('luister ook eens naar...');
- samenwerking met concertzalen / archieven / mediakanalen / muziekplatforms (zoals bandcamp) en met andere kunstvormen;
- luisteraars ontmoeten op concerten (kaartjes weggeven; **DUIDELIJK** aanwezig zijn op concert / evenement met banners en extraverte vrijwilligers);
- CZ onder de aandacht brengen via concertzalen / concertkaartjes;
- actieve bijdrage leveren aan interessegroepen op social media (hier ook luisteraars voor inzetten);
- campagne ontwikkelen om luisteraars meer te laten geven;
- campagne voeren in Nederlandstalige gebieden;
- promotiefilmpje over de CZ; gidsfunctie / educatieve waarde communiceren (bij de CZ kun je jezelf op muzikaal gebied ontwikkelen).

Op het gebied van techniek komen de volgende 'conceptplatforms' naar voren voor de CZ:

- terugluisterfunctie;
- zoekfunctie verbeteren en apart onder de aandacht brengen;
- alles op één volume;
- soepele overgangen.

Ook op het gebied van community-vorming worden 'conceptplatforms' bedacht:

- CZ-luisteraars met elkaar in contact brengen door bijv. een interactieve concertladder te publiceren waar ze met elkaar kunnen afspreken bij een concert;
- communities differentiëren naar genre;
- een intern social media platform met profielen van alle vrijwilligers en medewerkers en onderlinge chat.

Programming

- "Je zou moeten kunnen kiezen of je achtergronden wilt horen of alleen de muziek."

- “Ik wil kunnen kiezen voor of alleen muziek, of juist podcasts met veel informatie. Die zouden ze dan ook op Spotify kunnen zetten.”
- “Je zou altijd moeten kunnen kiezen voor muzieksoort (themakanaal) en daarbinnen kiezen voor muziek met of zonder achtergrondinformatie (gepraat).”
- “Ik zou pleiten voor méér themakanalen. Bijvoorbeeld een kanaal met een mix van genres voor mensen die verrast willen worden.”
- “Nu kan ik bij Spotify mijn voorkeuren ingeven en dan krijg ik een playlist, maar dan kan ik niet kiezen voor achtergrondinformatie. Dat zou een meerwaarde zijn. Bovendien klopt de playlist van Spotify niet altijd; die zit niet altijd goed in elkaar. Bij de CZ zou ik dat wel verwachten.”
- “De CZ kan een ontvanger zijn bijv. van De Correspondent of Splendor of het Nederlands Jazzarchief. Zo kun je enerzijds kwaliteit waarborgen en anderzijds nieuwe luisteraars vinden. Niet alleen maar zenden; ook ontvangen. Dan ontstaat een uitwisseling tussen partners; een wisselwerking. Een samenwerking met Splendor ligt voor de hand omdat de CZ daar veel concerten opneemt.”
- “Samenwerking starten met bandcamp: platform voor het downloaden van bijzondere muziek. Daar zou je dan programma’s van de CZ kunnen downloaden om op je eigen tijd offline te luisteren.”
- “Ik zou graag meer live uitzendingen willen.”
- “Muzikanten vertellen dat er een opname is gemaakt door de CZ en dat dat nog even kan duren voordat het wordt uitgezonden. Maar dat kan jaren duren, dat is eigenlijk te lang.”
- “Een kalender met opnames die de CZ gaat maken en wanneer het zal worden uitgezonden, ongeveer.”
- “Opnames op de website zetten is al goed genoeg. Elk themakanaal een button met ‘live concerten’.”
- “Een themakanaal voor instromers met gemakkelijk te luisteren muziek. Muziek voor de doorgewinterde luisteraar op andere kanalen uitzenden.”
- “Coaching voor presentatoren: hoe zorg je ervoor dat het geen opgelezen tekst wordt.”
- “Ook programma’s waar meer gepraat wordt, waar de geschiedenis van de componist bijvoorbeeld verteld wordt. Die duidelijk aankondigen, zodat luisteraars weten dat er gepraat wordt.”
- “Als ik met collega’s werk en ik zet Miles Davis op, dan trekken ze dat niet. Je zou educatieve jazzprogramma’s moeten maken, waar mensen gaandeweg jazz leren waarderen.”
- “Op een festival een artiest interviewen, zodat je een beetje leert over de achtergronden van zo’n persoon.”
- “Engelstalige programma’s apart onder de aandacht brengen in de expat community.”

- “Jonge musici en componisten die zich bezighouden met bijzondere muziek ondersteunen; misschien een apart kanaal voor maken. Ze een podium geven en daar reuring omheen.”
- “Teasers plaatsen op een apart promokanaal.”
- “Promokanaal waar je switcht van Mozart naar Afrikaans, bijvoorbeeld door de snelheid en sfeer gelijk te houden. En dan een gedeelte van een sonate opnemen in plaats van het hele ding; wel daarnaar doorverwijzen.”
- “Een promoprogramma moet je goed cureren. Iemand erbij die de luisteraar door alle fragmenten heen leidt en er wat bij vertelt. Dan ook elektronisch mengen met klassiek, bijvoorbeeld, om mensen te verrassen.”
- “Hoofdkanaal afstemmen op het ‘laagste niveau’; de meest gemakkelijke muziek.”
- “Connectie tussen andere kunstvormen en muziek maken.”
- “Programma’s per genre ontwikkelen, maar ook door elkaar heen; beiden bieden en duidelijk communiceren wat wat is.”
- “Themakanalen primair maken; die lineair maken.”
- “Luisteraar verzint een programma; wordt gekoppeld aan een programmamaker en gaat het echt doen. Er zijn luisteraars die nog meer in een niche zitten dan de CZ zelf.”
- “Actief een oproep doen: ‘hebt u een idee, kent u bijvoorbeeld een componist die we nooit draaien?’
- [luisteraar] “Soms geef ik een suggestie, maar daar wordt niet op gereageerd. Er zou eens in de week iemand naar alle reacties moeten kijken en daar dan iets mee doen.”
- “Categoriseren op mood. Themakanaal met bebop voor als je actief bent. En ook eentje met mellow muziek voor als je moe bent. Of dat je kunt personaliseren o.b.v. je eigen mood.”
- “Dat je kunt afstemmen op een wandelprogramma of werkmuziek.”

Communicatie

- “De CZ kan zich profileren als platform voor nieuwe muziek.”
- “Promo’s op de zender zelf met een doorverwijzing naar andere programma’s en zenders van de CZ. Luisteraars ‘verbreden’.”
- “Meer vertellen hoe goed wij zijn; we hebben de finefleer van de radio in huis en dat weet haast niemand.”
- “Een CZ TV-programma of Youtube-kanaal met een chat eronder; daar kun je mensen interesseren.”
- “Bij live opnames wordt altijd een filmpje gemaakt, maar daar doen we niets mee. Dat zou wel handig zijn voor een youtube kanaal.”

- “Spotify playlists van de CZ die je kunt delen. Ik kan mijn muziek daar nooit vinden. En ook een bandcamp playlist maken; dat levert artiesten meer op dan Spotify.”
- “Als je beeld doet moet je dat heel goed doen, anders niet doen. Hooguit voor interviews.”
- “Met de live streams van het Concertgebouw en het Berliner kun je niet concurreren.”
- “Je kunt ook podcasts of programma’s op Youtube zetten waarbij je alleen een platenhoes o.i.d. laat zien.”
- “Een interactieve gids maken met teasers.”
- “Reclame voor onze programma’s maken op het hoofdkanaal. Of gewoon van het lineaire kanaal een promokanaal maken.”
- “Suggesties geven. Bijvoorbeeld iemand kiest Geen dag zonder Bach; dan aangeven: ‘luister ook eens naar...’”
- “De maker van X-rated deelt kaartjes uit voor concerten en festivals en dan ontmoet hij zijn fans daar. Zo weet hij precies wat er leeft bij de fans, wat ze graag willen.”
- “Een relatie opbouwen met podia en festivals, bijvoorbeeld samenwerken met het Paradox Festival. Daar banners neerzetten waar medewerkers en fans staan die een praatje aanknopen met de bezoekers. Beetje extraverte mensen erbij zetten dus.”
- “Mond-tot-mond-reclame is het meest krachtig. Als je het niet in je eigen kring hoort, dan kan dat via interesse-groepen op social media. Facebook heeft bijvoorbeeld veel van die groepen; sommige zijn zeer actief. Ook Instagram is interessant. Het is het beste om het op genre te doen, dus niet voor de hele CZ. Je zou dit ook bij luisteraars kunnen leggen.”
- “Ik krijg maar één keer per maand een nieuwsbrief van de CZ. Kortere nieuwsflashes zou leuk zijn, bijv. van jonge musici.”
- “Je zou zelf moeten kunnen aangeven of je alleen de maandelijkse of ook de tweewekelijkse nieuwsbrief wilt ontvangen.”
- “CZ meer onder de aandacht brengen in Vlaanderen.”
- “CZ kan aandacht geven aan een podium in ruil voor reclame voor de CZ via dat podium.”
- “Op je concertkaartje een link met ‘luister dan en dan naar dit concert op de CZ’. Ik zou zelf best na een paar maanden gaan luisteren. Als het een goed concert was moet ik sowieso eerst uitgestuiterd zijn voordat ik het weer wil horen.”
- “Het filmpje ‘de CZ uitgelegd in twee minuten’ updaten, nieuwe versie van maken.”
- “Als de gidsfunctie een primair doelstelling is dan moet je dat communiceren. Analogie: pepertjes bij de Thai. (1 pepertje is easy listening; 3 is voor gevorderden)”

Techniek

- “Een terugluisterfunctie ontwikkelen.”
- “De zoekfunctie verbeteren en geprononceerd weergeven in de berichtgeving. Deze ook noemen bij de aankondiging en aftiteling van programma’s.”
- “De user experience is goed. Maar een technisch punt: het intromuziekje bij de themakanalen is te luid. Dan zit je rechtop in je stoel. En soms wordt er wat ruw weggeknipt. Het zou soepeler kunnen verlopen qua overgangen en ook het volume.”
- “Een doorklik categoriesysteem, een soort boomstructuur waarbinnen je kunt doorklikken met bolletjes en subvertakkingen. Een geografische kaart zodat je ook kunt zoeken op die manier, welke concerten waar zijn geweest. Zoals bij Apple kun je foto’s zien van gebieden. Een interactieve kaart waar je kunt filteren op concerten en genres. CD-opnames kun je hier ook op zetten. Logootjes met categorieën van muziek en nummertjes, hoe veel concerten / CD’s er zijn op een bepaalde plek.”

Community-vorming

- “De CZ staat voor mij voor avontuurlijke muziek; dat kan ik niet kwijt bij mijn vrienden, dus dat doe ik in communities. Ik ga ook in mijn eentje naar concerten; dat vind ik wel eens jammer. Misschien zou de CZ kunnen faciliteren dat je daar een gelijkgestemde tegenkomt, zodat je je concertervaring kunt delen met iemand die het ook zo waardeert.”
- “Ik zou wel willen weten wat iedereen binnen de CZ doet, waar ze in gespecialiseerd zijn. Een profiel aanmaken dat toegankelijk is voor alle medewerkers en donateurs.”
- “Een chatkanaal of forum op de CZ waar mensen die dezelfde muzieksmaak hebben, met elkaar in contact kunnen komen. Hoewel ik niet per se samen naar concerten hoef; ik ga juist graag alleen omdat ik naar de muziek wil luisteren en geen heb in dat sociale geouwehoer.”
- “Op de website de opnameplanning publiceren, zodat luisteraars weten wanneer en waar de CZ opnames verzorgt.”
- “Een QR-code naar het online concertpodium.”
- “Luisteraars die het zich kunnen veroorloven zouden meer moeten geven. Daar een campagne omheen bouwen.”
- “Er is niet één CZ; het zijn er meer. Dat zou je ook zo moeten benaderen. Je moet differentiëren en daar communities op ontwikkelen. De themakanaal-ingang spreekt aan.”