

Jaarverslag 2022



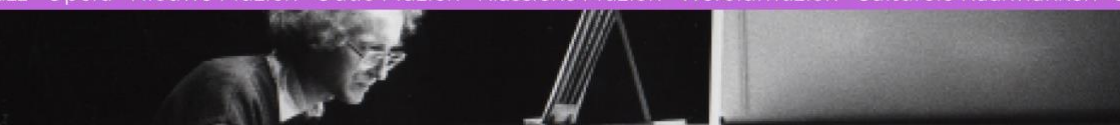
Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera



Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera • Nieuwe Muziek • Oude Muziek • Klassieke Muziek • Wereldmuziek • Culturele Raakvlakken • Crosslinks • Jazz • Opera

Inhoud

- 1 Inleiding
- 2 Doelstellingen
- 3 Programmering
- 4 Betekenis voor vrijwilligers
- 5 Medewerkerslijst
- 6 Samenwerkingspartners
- 7 Financieel resultaat



Sasha Witteveen, contrabas en Anuschka Micaela Pedano, altviool

1. Inleiding

De Concertzender is er voor muziekliefhebbers die het avontuur niet schuwen. Onder het motto 'herkennen en verkennen' schotelt de Concertzender de luisteraar dagelijks een breed muziekpalet voor, van bekend tot nog onbekend, van jazz tot wereldmuziek, van stokoude klassieke muziek tot hedendaagse 'klassiekers', en alle mogelijke mengvormen daarvan. Kortom, bijzondere, ongekende, kwetsbare, ontregelende of verrassende muziek uit de Nederlandse podiumpraktijk. Zo was ook het geval in 2022, tot welke activiteiten en resultaten dit verslag betrekking heeft.

De Concertzender biedt een podium aan een grote variëteit aan muziekstijlen en musici. Met de programmering onderscheidt de Concertzender zich van andere muziekradiostations in Nederland, biedt zij een meerwaarde aan de Nederlandse muziekcultuur en levert zij een bijdrage aan de pluriformiteit op de radio. Daarnaast biedt de Concertzender heel veel musici en initiatieven de mogelijkheid om hoorbaar en zichtbaar te zijn. De Concertzender doet dit als radiozender, als opnameproducent en als online muziekarchief. Ook ontwikkelt de Concertzender specifieke initiatieven voor kinderen en jongeren om hen actief in aanraking te brengen met muziek. Ten slotte biedt de zender een veilige en leerzame plek voor ongeveer 200 vrijwilligers.

Juist in de afgelopen jaren, ten tijde van de coronapandemie, bleek wel hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl theaters en concertzalen gesloten waren en maar mondjesmaat hun deuren konden openen en festivals werden afgelast, blijft de Concertzender iedere dag een gratis podium bieden. Zo heeft de zender zijn decennialang opgebouwde expertise en contacten ingezet om artiesten toch bij het publiek te brengen.

Continuïteit en vernieuwing gaan hand in hand. De Concertzender heeft het afgelopen kalenderjaar ingezet op een gestage groei van

de bestaande doelgroepen en op het bereiken van nieuwe doelgroepen. Bovendien is de Concertzender een traject gestart om zichzelf te 'heruitvinden' – met behoud van zijn missie om bijzondere muziek te presenteren, met aandacht voor de veranderende behoeften van publiek en partners én met gebruikmaking van nieuwe (technische) mogelijkheden. In dit verslag wordt uiteengezet hoe de Concertzender aan deze, en andere, doelen heeft gewerkt.



Chet in Tokyo

26 september: 14:00-15:00 uur

concertzender

KPN/XS4ALL/Telfort: kanaal 824 - ZIGGO kanaal 819/1819

2. Doelstellingen

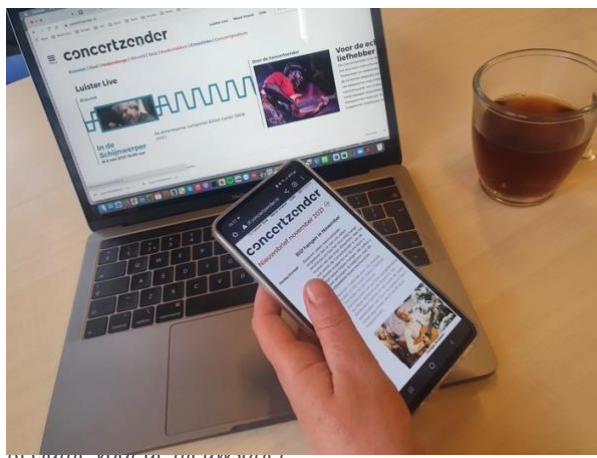
Voor 2022 had De Concertzender als organisatie de volgende doelen:

- **Relevantie en aantrekkingskracht** voor bestaande luisteraars behouden (13.000 luisteraars per dag).
- **Bekendheid en vindbaarheid** van de Concertzender voor nieuwe luisteraars verhogen (doel 20.000 luisteraars in 2024).
- **Relevantie en aantrekkingskracht** voor artiesten vergroten.
- **Relevantie en aantrekkingskracht** voor samenwerkingspartners behouden.
- **Relevantie en aantrekkingskracht** van de Concertzender voor jongere doelgroep (40+) vergroten.
- **Jongeren** in contact brengen met radio, klassieke muziek, wereldmuziek, jazz en met de Concertzender als merk.
- De Concertzender als merk **‘toekomstproof’** maken.
- **Bijdragen aan de archivering van concerten** van klassieke muziek, wereldmuziek en jazz (met 400 nieuwe opnames per jaar).

Hieronder wordt toegelicht hoe deze doelstellingen zijn behaald.

Relevantie en aantrekkingskracht voor bestaande luisteraars behouden (13.000 luisteraars per dag) en bekendheid en vindbaarheid van de Concertzender voor nieuwe luisteraars verhogen (doel 20.000 luisteraars in 2024)

In 2022 heeft de Concertzender een groei van 9% van de luistermomenten kunnen constateren, van 92.000 per week naar 102.000 per week. Een luistermoment is een persoon die tenminste



reclame voor de meawsonic

naar één van de kanalen van de Concertzender luistert. In totaal luisterden er 33.827 unieke luisteraars per maand naar de Concertzender. De cijfers van Uitzending Gemist zijn hierin niet meegenomen, alsmede de luisteraars die via de digitale kabel luisteren. In 2022 heeft de Concertzender een nieuwe techniek ontwikkeld om de (online) luistercijfers goed zichtbaar te krijgen. Deze cijfers werden niet alleen gebruikt voor marketing en communicatiedoeleinden, ook kregen de programmamakers maandelijks hun gepersonifieerde cijfers in hun mailbox.

Ook de website werd in 2022 beter bezocht: er was een groei van de unieke bezoekers naar 145.000 over het gehele jaar (was voorheen 142.000). Ca. 37% van de bezoekers komen uit het buitenland. Zie voor een overzicht van de cijfers het factsheet.

Relevantie en aantrekkingskracht voor artiesten vergroten en relevantie en aantrekkingskracht voor samenwerkingspartners behouden

In 2022 werden weer volop concertregistraties gemaakt. Na twee magere coronajaren waarin helaas veel minder kon worden opgenomen, was 2022 een productief jaar. Er werden 135 opnamen gemaakt; meer dan de afgelopen twee jaar maar nog niet het aantal van 2019 (198). Dit heeft onder meer te maken met het feit dat enkele grote festivals, zoals Gaudeamus en Festival Oude Muziek hun concerten laten video-streamen door andere partijen. Bij November Music gebeurt dat ook, en wordt de Concertzender gevraagd om de audio te verzorgen. Deze dienst willen we de komende tijd uitbreiden. voor een volledig overzicht van de opnames, zie bijlage 2.

Naast deze groei in concertregistraties heeft de Concertzender in 2022 weer een flink aantal nieuwe programma's ontwikkeld, die hebben bijgedragen aan de aantrekkingskracht van de zender. Met name bij de afdeling jazz is er veel gebeurd. Een nieuwe coördinator (zangeres Ineke Heijliger) trok met haar netwerk een aantal interessante nieuwe programmamakers aan, waaronder musici en oud-medewerkers van de NPO. Zo is per januari Co de Kloet wekelijks op de radio te horen met zijn programma Co Live! Hij

brengt op zijn beurt weer een groot jazz- en wereldmuzieknetwerk met zich mee.

Jongeren in contact brengen met radio, klassieke muziek, wereldmuziek, jazz en met de Concertzender als merk

Dit jaar is de Concertzender weer voorzichtig begonnen met de RadioKast en RadioLab, het educatieprogramma voor kinderen. RadioLAB is het educatieve programma van de Concertzender, bestaande uit LAB en Kast. Hiermee staan we onder meer op festivals en in muziekscholen, theaters en musea. Kinderen worden in aanraking gebracht met het vak radio maken en leren hoe leuk het is om met muziek bezig te zijn.

Het RadioLAB en de RadioKast stonden, nadat alle corona maatregelen waren afgeschaft, op 22 mei op het Kletskoppenfestival in Nijmegen en op 6 juni in Tivoli/Vredenburg ter gelegenheid van Utrecht 900 jaar. Het is een begin en de stichting hoopt dit in het nieuwe jaar weer frequenter te kunnen doen.

De Concertzender als merk ‘toekomstproof’ maken: verandering in cocreatie

De Concertzender staat voor een uitdaging: de snel veranderende tijdsgeest die maakt dat het medium radio in het algemeen onder druk staat en een niche-zender als de Concertzender in het bijzonder. Organisaties die in deze tijd floreren zetten hun eindgebruikers centraal en zoeken samenwerking met uiteenlopende interne en externe partijen die over relevante expertise, ervaringen en middelen beschikken. Het zijn fluïde organisaties die zich snel kunnen aanpassen en zichzelf continu opnieuw uitvinden om relevant te blijven. De Concertzender wil zich ontwikkelen tot een dergelijke organisatie. Leidend is daarbij de vraag hoe eindgebruikers op de meest relevante en aantrekkelijke manier in contact kunnen worden gebracht en gehouden met bijzondere muziek. De Concertzender maakt daartoe gebruik van het principe van cocreatie. Cocreatie is het breed gedragen, transparante proces van waardecreatie in consequente, productieve

samenwerking met alle relevante partijen, waarbij (potentiële) eindgebruikers een centrale rol spelen.

In 2022 is de Concertzender volop bezig geweest met dit cocreatietraject. Hierbij wil zij als organisatie de eindgebruiker centraal zetten, en nieuwe producten en diensten ontwikkelen die beter aansluiten bij hun wensen. Om daartoe te komen werd in 2022 een grootschalig onderzoek uitgevoerd onder medewerkers, luisteraars, potentiële luisteraars en donateurs: een kwalitatief onderzoek door interviews met luisteraars, potentiële luisteraars en experts en een kwantitatief onderzoek d.m.v. een online enquête.

Met de resultaten van deze onderzoeken werden in cocreatie brainstormsessies gehouden. De output van deze brainstormsessies waren tal van ideeën die mogelijkkerwijs kunnen worden uitgewerkt en geïmplementeerd. Met bestuur en directie werden de ideeën gekozen die het meeste impact hebben en het meest haalbaar zijn. Deze ideeën worden in 2023 uitgewerkt en geïmplementeerd. Vervolgens zal worden gekeken of het succes heeft en kan er een nieuwe cyclus cocreatie worden ingezet als dat nodig is. Concreet kwamen de volgende ideeën naar voren:



- **A: communityvorming voor luisteraars** De Concertzender wil het contact tussen luisteraar en concertzender verbeteren. Hoe zorgen we ervoor dat het contact tussen programmamaker en luisteraars verbetert? Kan dat met communities rondom de verschillende genres, dus bv. een oude muziek-community, jazzcommunity etc.? Wat is de rol

van social media? Hoe bestendigen we dit, zodat het een duurzame oplossing is? Kan een clublidmaatschap (momenteel: vriend van de Concertzender) daar nog een rol in spelen?

- **B: kanalen** De Concertzender wil gespecialiseerde kanalen om een bepaalde doelgroep aan te spreken. Hoe kunnen we de bestaande programma's op de juiste plek inzetten om de beoogde luisteraar te bereiken? Een optie hiervoor is een kanaal met comfortabele muziek, waardoor de (nieuwe) luisteraar blijft luisteren.

Dit kanaal kan de luisteraar nieuwsgierig maken naar de programma's met complexere muziek. Hoe gaan we dit 'instap'-kanaal vormgeven? Welke muziek en welke programma's horen hierbij? Een andere optie is een jazz-kanaal: Nu er op de publieke zenders geen jazz meer wordt geprogrammeerd is er nood aan een jazz zender. De concertzender maakt programma's waar bijna alle vormen van jazz aan bod komen. Kunnen we hiermee een heel kanaal vullen? Hoe zou een splitsing van kanalen per genres eruit kunnen zien? Bijvoorbeeld een kanaal met klassieke muziek, oude muziek, nieuwe muziek en opera en een kanaal met jazz en wereldmuziek? Randvoorwaarde is dat de muziek altijd recht moet blijven doen aan de kwaliteit van de Concertzender.

- **C: de website** De Concertzender wil de website versimpelen. Veel luisteraars geven aan door het bomen het bos niet meer te zien. Echter wil de Concertzender wel dat alles tot z'n recht komt, elk genre en zijn niches. Hoe zorgen we voor deze gesimplificeerde opzet? Stap een is een betere zoekfunctie, daar wordt nu al aan gewerkt. Wat kan er verder zorgen voor meer eenvoud op de website? Een betere boomstructuur/opzet? Welke blokken/sliders/genres/ kanalen zijn leidend? Wat zijn de oplossingen die we kunnen verzinnen binnen de huidige opzet?

- **D: programming** De Concertzender wil (nieuwe) programma's die luisteraars naar de zender trekken. Wat kunnen we aan programma's en format ontwikkelen, passend bij het huidige luistergedrag? Hoe kunnen we meer mensen de Concertzender laten ontdekken? Uit de gesprekken en brainstormsessies zijn een aantal ideeën en wensen van de geïnterviewden naar voren gekomen, die we verder gaan onderzoeken. De verschillende onderdelen worden in verschillende werkgroepen in cocreatie ontwikkeld. Dit moet leiden tot prototypes die getest worden, en bij succes geïmplementeerd.

Bijdragen aan de archivering van concerten van klassieke muziek, wereldmuziek en jazz (met 400 nieuwe opnames per jaar): ConcertPodium is een online muziekbank met uitsluitend concertopnamen van de afgelopen 30 jaar.

Naast het muziekarchief van de Concertzender zijn hier ook (deel)collecties van muziekorganisaties waar wij mee samenwerken te vinden. Het project bevat inmiddels zo'n 2000 opnamen. Het totale archief van de Concertzender omvat ca. 8000 opnamen. Met een team van schrijvers en archivarissen heeft de Concertzender in 2022 ca. 500 opnamen gedigitaliseerd, beschreven en online

toegankelijk gemaakt.



Wouter Steenbeek maakt goede teksten voor ConcertPodium

kenmerken

- > 220 concertregistraties per jaar
- Muziek van bijzondere kwaliteit
- Volledige werken
- Klassiek, wereldmuziek, jazz, e.a.
- Weinig woorden, veel muziek
- Archief van > 6000 eigen concertopnamen

luistercijfers

- Digitale kabel: >95% dekking
- Internetkanalen: 102.182 luistersessies per week
- Unieke luisteraars: 33.827 p. maand

website & app

- 24 themakanalen
- Uitzending Gemist vanaf 2006
- 1,3 miljoen pagina's bezocht
- 145.000 unieke bezoekers
- 493.000 sessies met engagement
- App voor iPhone en Android
- 37% bezoeken uit het buitenland

social media

- Facebook: 8700 volgers
- Twitter: 2962 volgers
- Nieuwsbrief: 2724 lezers
- Instagram: 1477 volgers
- LinkedIn: 1214 volgers

programma top 10

- Xrated
- Concertzender actueel
- Zwerven
- Het Paleis van de Weemoed
- De wandeling
- Het strijkkwartet

- Concertzender Live
- De Ochtendeditie
- Geen dag zonder Bach
- Chanson

luisteraars

- Concertbezoeker
- Hoog opgeleid
- Houdt van lezen, fietsen, wandelen en natuur
- Leeftijd: 40+
- 1.723 betalende Vrienden
- betalen > 78.000 euro per jaar

vaste partners

- Tivoli/Vredenburg
- Festival Oude Muziek
- November Music
- Concertgebouw Amsterdam
- Muziekgebouw a/h IJ
- Grachtenfestival
- Publ. Omroep Amsterdam
- RTV Utrecht
- Muziekweb Rotterdam
- Klassieke Zaken
- Muziekinstrumenten fonds
- Conservatoria
- diverse zalen, podia, festivals
- Greenhost

medewerkers

- 120 programmamakers
- 14 presentatoren
- 19 studio- en opnametechnici
- 2 archivarissen
- 9 coördinatoren
- 6 stafleden
- 4 bestuursleden
- 1 directeur

3. Programmering

Radioprogramma's

De Concertzender is een radiopodium dat veel muziekgenres presenteert. Naast het actuele programma-aanbod dat zeer gevarieerd is, kunnen luisteraars terecht bij de inmiddels 24 online themakanalen waar eerder opgenomen muziek op genre en thema kan worden teruggevonden. De meer dan honderd programmamakers – allemaal gespecialiseerde muzikkeners met een grote passie voor radio maken en een oog voor kwaliteit – bepalen de artistieke kwaliteit van de Concertzender als radiopodium. Hierin krijgen zij veel vrijheid. De Concertzender onderscheidt drie soorten programma's: programma's die door de samensteller zelf worden gepresenteerd, programma's die worden samengesteld door een programmamaker en die vervolgens worden gepresenteerd door een omroeper, en liveradioprogramma's. De laatsten worden opgenomen met publiek op locatie.

Nieuwe radioprogramma's in 2022:

Behind the Dikes

Samenstelling: Hajé Nordbeck

De Jazz Delta

Samenstelling & presentatie: Marc van Vught en Ineke Vandoorn

Dwarsliggers & Buitenbeentjes

Samenstelling & presentatie: Peter Smids

Tangos Despreciados

Ondergewaardeerde tangos. Samenstelling: Chris Zaal en Richard Frisart

Ongehoord

Net verschenen nieuwe muziek.

Podium voor Talent

Tijdens de coronacrisis bleek hoe belangrijk de Concertzender is als podium. Terwijl festivals waren afgelast en theaters en concertzalen ook nu maar mondjesmaat hun deuren kunnen openen, bleef de Concertzender iedere week een gratis podium bieden aan jonge professionele musici. De professionele opnameapparatuur en het enorme bereik van de Concertzender bleken een onmisbaar alternatief voor de thuisopnames en livestreams die sommige musici tijdens de lockdown zelf verzorgden. Met het project *Podium voor Talent* vervolgde de Concertzender haar eigen corona-initiatief.

Door jonge professionele musici een radiopodium te bieden, speelt de Concertzender een belangrijke rol in de talentontwikkelingsketen. Zeker in tijden van corona was het voor jonge professionele musici lastig om exposure te krijgen. Op de gangbare radiozenders, zoals Classic.nl en Radio Klassiek, is nauwelijks ruimte voor jong talent, omdat de luistercijfers op nummer één staan. Genres als jazz en wereldmuziek vinden hier helemaal geen onderdak. De Concertzender biedt dit podium wel.

Met *Podium voor Talent* zette de Concertzender in 2022 zijn decennialang opgebouwde expertise en contacten in om musici toch bij het publiek te brengen.

Op woensdagen om 14.00 uur traden één tot vier jonge professionele musici op en werden zij geïnterviewd in de uitzending van *Concertzender Actueel*. Zij spelen steeds twee



IPodium voor Talent - CvA - Dafne Paris is harpist en Khrystyna Kulchynska speelt cello

korte sets van elk ongeveer tien minuten. De opnames vonden plaats in de pas studio van de Concertzender in Utrecht. De studio van de Concertzender onderging in het voorjaar van 2021 een make-over, dankzij een gift van een luisteraar. De studio is nu in een handomdraai om te bouwen tot live-podium voor kleinschalige concerten (maximaal 5 musici). Ook is nieuwe apparatuur aangeschaft.

Een live optreden van jong talent heeft altijd iets magisch. De luisteraar weet dat de musicus nog weinig ervaring heeft, zeker als het gaat om spelen voor de radio. Maar tegelijkertijd zijn de verwachtingen hoog: het gaat immers om jong talent, en dat moet wel waargemaakt worden. De luisteraar én de musici ervaren dit soort radio als spannend en vaak verrassend.

Voor *Podium voor Talent* zoekt de Concertzender jonge, professionele musici in de genres klassiek, jazz en wereldmuziek. De selectie wordt gedaan in samenspraak met het Conservatorium van Amsterdam en het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds. De Concertzender stelt de randvoorwaarden op, en de samenwerkingspartners kiezen daar geschikte toptalenten bij in verschillende genres. Voor wereldmuziek is er contact met het World Music Forum; het eigen netwerk van specialisten, programmamakers en kenners beoordelen deze gegadigden op kwaliteit. Enkele optredens worden uit het eigen netwerk geworven.



Sasha Witteveen met contrabas en Anuschka Micaela Pedano met altviool

In totaal zijn er 20 optredens van Podium voor Talent geweest in de uitzending van Concertzender Actueel, door 54 muzikanten. Een optreden per week realiseren blijkt niet realistisch te zijn. Ten eerste zit er een zomerstop in de programmering van 2 maanden en ook andere vakanties, waarin de organisatie van de Concertzender en de programmamakers, maar ook de musici, vaak minder of niet aanwezig zijn. Daarnaast lukt het ook niet elke week om het productioneel voor elkaar te krijgen. De organisatie is afhankelijk van een hele keten: de musici zelf kunnen afzeggen of ziek zijn, de organisaties waar ze aan verbonden zijn zit er tussen en daarmee komt de organisatie niet elke keer rond, en ook de bezetting van het team zitten wel eens gaten, bijvoorbeeld wegens ziekte.

Voor 2023 is het doel aangepast naar ten minste 34 optredens van Podium voor Talent. De Concertzender streeft er actief naar dit doel te bereiken. Ze hopen dat, nu de samenwerkingen (zie hieronder) beter zijn geïmplementeerd en de corona-lockdowns eindelijk voorbij lijken te zijn, het makkelijker gaat zijn om meer optredens van jong talent in het programma te realiseren.

De jonge musici zijn volgens de plannen betaald. Maar daarnaast gingen zij met een positieve ervaring rijker naar huis. Regelmatig kreeg de organisatie na afloop positieve reacties binnen van de musici:

"I performed in your program during the pandemic with Ensemble Seraphim.

It was a very special moment for us, since we were in the middle of a rough time as performers due to the restrictions. We felt very supported to be given a space to play and be listened to back then."

"Bedankt nogmaals voor de uitnodiging om bij jullie te komen spelen. We vonden het erg leuk en de opnames zijn heel mooi geworden!" - Remco Jacobs

"Bedankt voor je berichtje en de link! Ik heb het al met een aantal vrienden gedeeld en ze zijn allemaal enthousiast over de uitzending :)" Anne Eding

Liveregistraties

Omdat de Concertzender bijzondere livemuziek wil vastleggen, uitzenden en beschikbaar maken, registreert de Concertzender als opnameproducent liveconcerten van vooral Nederlandse musici, ensembles en orkesten. Natuurlijk is de Concertzender vaak te vinden op de grote podia van Utrecht, Amsterdam en Rotterdam, maar ook gaan de technici graag de provincie in om hun microfoons daar te luisteren te leggen. Zij laten zich leiden door dezelfde uitgangspunten als die voor de radioprogramma's. De technici van de Concertzender zijn allen (semi)-professionals met een eigen opnameset. De registratie gaat in het archief van de Concertzender, de musici krijgen exposure van hun werk, worden vaak geïnterviewd voor de uitzending en ze mogen de opnames zelf gebruiken voor marketing en andere doeleinden. De opnamen die gemaakt werden, krijgen een plek in het programma Concertzender Live.



Arie Abbenes - oud beiaardier - speelt Bach vanaf de Domtoren vanwege 1000ste aflevering Geen dag zonder Bach

ConcertPodium

ConcertPodium is niet alleen de online muziekbank van concertopnamen van de Concertzender, maar ook van tientallen andere bijzondere Nederlandse muziekarchieven, die alleen toegankelijk zijn via het archief van de Concertzender. Zo is ConcertPodium een schatkist vol waardevolle opnamen en een toegangspoort tot de rijkdom van muziekarchieven.

ConcertPodium is een meerjarig, zo niet oneindig doorlopend project, omdat er vele archieven met duizenden opnamen te ontsluiten zijn. Samenwerkingspartners zijn daarbij van cruciaal belang.

Er zijn overeenkomsten getekend met verschillende organisaties en er zijn gesprekken lopende met andere organisaties, zoals Beeld en Geluid en Podiumkunst.net. Zo vergaart de Concertzender materiaal ten overvloede: ConcertPodium onderscheidt zich van bijvoorbeeld Beeld en Geluid en andere archieven doordat ConcertPodium openbaar toegankelijk is voor de luisteraar.

Het invoeren van opnamen in het archief is een arbeidsintensief proces: het muziekarchief bestaat uit meer dan 6000 opnamen, maar er staan er nu 1800 online. Om ook letterlijk een beeld te geven aan de muziekarchieven, wordt gewerkt aan het digitaliseren van fotomateriaal. Het invoer en beschrijvingswerk wordt door vrijwilligers gedaan. De beschrijvingen worden eveneens door vrijwilligers vertaald in het Engels om het archief ook internationaal toegankelijk te maken.



Joost Kist klaar voor opname Kleine Zaal Concertgebouw

4. Betekenis voor vrijwilligers

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de Concertzender. De Concertzender draait grotendeels op onbezoldigde professionals en vrijwilligers, met name afkomstig uit Utrecht en Amsterdam. Momenteel telt de Concertzender ruim 180 actieve en onbezoldigde medewerkers. Zij maken de programma's en registraties, coördineren en produceren de programmering, realiseren het ConcertPodium-archief en nog veel meer. De Concertzender maakt zich sterk voor participatie van oudere vrijwilligers en mensen met afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Voor hen is de Concertzender een veilige plek waar ze zich zonder grote prestatie druk nuttig kunnen maken en hun talenten kunnen laten zien. Voor jonge vrijwilligers is het werk bij de Concertzender vaak een opstap naar betaald werk, mede dankzij de scholing en coaching door vakmensen. Met veel passie werken de vrijwilligers bij de Concertzender. De een vanuit muziekkennis, de ander vanuit technische vakkennis. Zonder hen klinkt er geen muziek op de zender! Onze waardering voor hun niet aflatende inzet laten we ook naar buiten toe weten. Op de sociale media zetten we eens in de maand een vrijwilliger in de schijnwerper.

Vrijwilligers van de Concertzender zijn intrinsiek gemotiveerd om bij de organisatie te werken door hun eigen passie voor de muziek en de kans om hier bij de Concertzender uiting aan te geven. Naast intrinsieke motivatie zijn vrijwilligers van de Concertzender ook gemotiveerd door een externe factor, namelijk de luisteraars. Vrijwilligers vinden het belangrijk dat mensen naar hun radioprogramma's luisteren, die met veel passie en liefde zijn gemaakt. Hoewel dit geen primaire drijfveer is voor de vrijwilligers om bij de Concertzender te werken, is dit wel een belangrijke factor in de erkenning van hun werk.

5. Medewerkerslijst

Bestuur en directie

Sem de Jongh directeur

Susanne Alt

Mateo Mol penningmeester

Pablo Meegdes secretaris

Jan Hoekema voorzitter

Klassieke Muziek

Aukelien van Hoytema

Cassandra van Agt

Egbert Randewijk

Emanuel Overbeeke

Evert Jan Nagtegaal

Geoffrey Madge

Henk Hylkema

Jos Kleijntjens

Niklaas Hoekstra

Paul Korenhof

Peter Nijland

Pieter de Oude

Thijs Bongers

Willem Brons

Nachtprogramma's

Benno Wormgoor wereldmuziek

Cobie Ivens wereldmuziek

Egbert Randewijk klassiek

Jordy de Muijnck jazz

Kees van de Wiel nieuwe muziek

ConcertPodium

Wouter Steenbeek

Concertopnamen

Anton van Halderen

Arnout Leene

Cees Sterrenburg

Dirk Winkel

Fokke van Saane

Frans de Wolff

Gaston Matthijssen

Jaap Zijp

Joost Kist

Kees van de Wiel

Larva Peruzzotti

Mike Kramer

Ruurd Abma

Theo van Soest

Tom Dunnebier

Wijnand de Groot coördinator

Staf

Ben Zwanink nieuwsberichten
Caecilia van Stigt fondsenwerver
David Young vertaler
Katrijn Kuypers administratie
Lon van den Akker R&D
Niklaas
Hoekstra programmaleider
Ronald Visser grafisch ontwerper
Silvie Hermesen communicatie
Tim Newman vertaler

Crosslinks

Hessel Veldman
Arjan van Sorge
Bob Rusche
Dirk Serries
Fons Moers
Fred Wittenberg
Geert de Vos
Harco Rutgers
Harrold Roeland
Henk Bakker
Jan Trützschler
Kirk Markarian
Lukas Simonis
Marius Roeting
Maurice Dumont
Mike Kramer

Nico de Rooij
Peter van Cooten
Richard Hudgins
Roel Janssen
Roland Kuit
Thijs Geritz
Tjeerd van Erve
Yannis Kotsonis

Oude Muziek

Irene Stolp eindredactie
Beatrijs Vissers
Govert Jan Bach
Hans Beek
Jacques Hendrickx
Jelle van Aanholt
Johan Le Fèvre
Johan van Veen
Kees Koudstaal

Jazz

Ineke Heijliger
Ate van Delden
Bert Broere
Carolien Schönfeld
Eddy Determeyer
Eric Ineke
Felix Schlarmann
François van de Linde

Fred Broekman
Fred Dubiez
Hajé Nordbeck
Hans Dulfer
Hans Vergeer
Michael Moore
Jaap van de Klomp
Jan Pieter Overmars
Jan Verwey
Ken Vos
Louis Tavecchio
Marcel Kranendonk
Peter Smids
Sjaak Roodenburg
Vittorio Dellacasa
Wouter Turkenburg
Co de Kloet
Ineke Vandoorn
Marc van Vugt

Nieuwe Muziek

Gerard Meulenberg eindredactie
Egbert Randewijk
Erik Voermans
Hessel Veldman
Joed Elich
Jos Kleijntjens
Kees van de Wiel
Lennart Williams
Luc Nijs

Mark van de Voort
Niklaas Hoekstra
Wino Penris
Wouter Steenbeek

Secretariaat

Fred Dubiez
Ineke Höhle
Karel Nederveld
Louke Helle
Niklaas Hoekstra coördinator

Culturele Raakvlakken

Egbert Randewijk
Aukelien van Hoytema
Emanuel Overbeeke
Henk Hylkema
Kees Hoogenbirk
Leo Samama
Patricia Werner Leanse
Peter Nijland
Sylvester Hoogmoed
Thea Derks
Ton Maas

Concertzender Actueel

Aukelien van Hoytema host
Evert Jan Nagtegaal host
Ingeborg Embrechts techniek

Pauline Verburg host
Stef Lokin host
Tettje Halbertsma redactie
Thijs Dercksen column
Wijnand de Groot regie, techniek

Presentatie

Coördinatie
Pauline Verburg
Presentatie
Agnes van der Veld
Anita Dreef
Dorothee Forma
Erwin Maas
Koen Croese
Evert Jan Nagtegaal
Gerard Meulenberg
Jan Kooiman
Louis Thörig
Niklaas Hoekstra
Stef Lokin
Thijs Bonger

Studiotechniek

Raph vd Driesschen coördinator
Aart Veerman
Benno Wormgoor
Christopher Hull
Dirk Winkel

Fred Wittenberg
Floor van Domburg
Harrold Roeland
Jan uit het Broek
Jasper Koekoek
Jordy de Muijnck
Marco Wensveen
Peter Ribbens
Ronald Visser
Wijnand de Groot
Willem van Schip

Wereldmuziek

Karel Kooijman eindredactie
Ab de Haas
Benno Wormgoor
Carolien Cleiren
Chris Zaal
Cobie Ivens
Fred Gales
Hatim Suleiman
Henk Braaksma
Ira Goldwasser
Karin van den Boogaert
Kees Schuil
Marius Roeting
Nello Allocca
Pieter de Rooij
Richard Frisart
Rob Lokin

6. Samenwerkingspartners

In 2022 heeft De Concertzender samenwerkingen opgezet en/of versterkt met het Nederlands Muziekinstrumenten Fonds, het Conservatorium van Amsterdam, het Koninklijk Conservatorium Den Haag en het Conservatorium van Utrecht.

Lennart van der Sman, fondsenwerver en marketeer bij het Nederlands Muziekinstrumenten Fonds, zegt het volgende over de samenwerking:

“De Concertzender is één van de weinige plekken waar jonge beginnende musici een (digitaal) podium kunnen krijgen. Wij hopen dat onze studenten, die meestal aan het begin van hun carrière staan, hierdoor een extra zetje in de rug krijgen. Niet onbelangrijk is dat het publiek van de Concertzender kennismakt met de wereld van instrumenten – al dan niet in relatie tot de bespelers – en het werk van het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds.”

De Concertzender en de bovengenoemde partners hebben de samenwerkingen in 2022 als zeer positief ervaren en gaan deze in 2023 doorzetten.

Een overzicht van onze partners:

- **Ensembles:** o.m. Asko|Schönberg, Lunatree, Doelen Kwartet, Ragazze Quartet, Atlas Ensemble, Silbersee, Orkest De Ereprijs, Dudok Kwartet, Combattimento, Rosa Ensemble, Holland Baroque Society, Nederlandse Bachvereniging, Van Swieten Society, Nederlands Kamerkoor
- **Festivals:** Festival Oude Muziek, Le Guess Who, Gaudeamus Muziekweek, November Music, FAQ Festival, Houtfestival, Orlando Festival, Peter de Grote Festival, Grachtenfestival.

- **Podia en locaties:** o.m. TivoliVredenburg, Pieterskerk, Nicolaïkerk, De Helling, Koninklijk Concertgebouw, Bimhuis, Noorderkerk, Waalse Kerk (A'dam), De Doelen, Toonzaal (Den Bosch), Muziekgebouw aan het IJ
- **Concoursen:** Liszt Concours, Vioolconcoursen, Prinses Christina Concours
- **Opleidingen:** HKU, Universiteit Utrecht, ITVHogeschool
- **Omroepen:** RTV Utrecht, NTR, VPRO. RadioKlassiek, , Salto/POA
- **Kabelmaatschappijen:** Ziggo, Cogas, Rekam, CaiWay, KPN

concertzender
JAZZ

THE ERIC INEKE JAZZXPRESS FEAT. TINEKE POSTMA
WHAT KINDA BIRD IS THIS? THE MUSIC OF CHARLIE PARKER

Zaterdag 12 december: 14:00-15:00 uur
KPN/XS4ALL/Telfort: kanaal 824 - ZIGGO kanaal 819/1819

7. Financieel resultaat

- Giften kwamen in 2022 een stuk lager uit dan in 2021. Wij vermoeden dat het gevolg is van de sterke inflatie en de daarmee samenhangende stijgende dagelijkse kosten.
- Dit werd ruimschoots gecompenseerd met een nalatenschap van een donateur.
- Fondsen die dit jaar bijdroegen: Dioraphte, Elise MathildE, Fentener van Vlissingen, K.F. Hein Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en de Van den Berch van Heemstede Stichting
- Kosten van Marketing en P.R. vielen mee, de voorgenomen investering hebben we naar 2023 geschoven.

BALANS

ACTIVA

	R2021	B2022	R2022
Spaarrekening	140.238	136.142	153.955
Zakelijke rekening	35.673	35.673	35.673
» Liquide middelen	175.911	171.815	189.628
Nog te vorderen BTW	5.438	-	-
Nog te ontvangen van fondsen	-	-	-
Debiteuren	3.995	-	-
» Overige activa	9.433	-	-
Totaal activa	185.344	171.815	189.628

PASSIVA

	R2021	B2022	R2022
Eigen vermogen	32.415	32.415	38.228
Reservering auteursrechten	25.000	25.000	25.000
Reservering cocreatie	40.000	28.000	40.000
Continuïteitsreserve	80.000	80.000	80.000
Reservering onderhoud apparatuur	6.400	6.400	6.400
» Eigen vermogen & reserveringen	183.815	171.815	189.628
Nog te betalen BTW	-	-	-
Nog te betalen Loonbelasting	1.529	-	-
» Kortlopende schulden	1.529	-	-
Totaal passiva	185.344	171.815	189.628

BATEN

	R2021	B2022	R2022
Giften donateurs	88.881	76.000	67.869
Erfenis / legaten	-	-	21.500
Sponsorbijdragen	-	-	-
Prins Bernard Cultuurfonds	22.000	18.000	10.000
Mediapartnerschap Utrecht	-	-	-
SEC	-	-	-
Dioraphte	-	10.000	-
Bijdrage overige fondsen	23.675	33.000	22.365
» Sponsoring en donaties	134.556	137.000	121.734
Gemaakte opnamen voor derden	-	5.000	5.045
Overige baten studio / reclame	5.050	2.000	3.450
Baten schoonmaakkosten	225	-	-
Verhuur ruimte	-	-	1.428
Speciale projecten	-	-	-
Steun overheid Covid-19	35.503	8.000	30.387
Overige	-	-	500
» Overige opbrengsten	40.778	15.000	40.810
» Rentebaten	-	500	-
Totaal baten	175.334	152.500	162.544

LASTEN

	R2021	B2022	R2022
Salarissen en sociale lasten	67.163	70.000	67.912
Opleidingsprogramma	-	-	-
Personeelskosten diverse	14.783	30.000	28.241
Reis- en onkostenvergoeding	8.300	10.000	6.754
» Personeelskosten	90.246	110.000	102.907
Huur	17.990	18.000	20.383
Overige kosten huisvesting	12.073	-	2.561
Kantoor- en bestuurskosten	5.631	3.000	4.352
Wervingskosten	1.627	2.500	2.044
Marketing / PR	2.472	8.000	338
» Huisvesting en kantoor	39.793	31.500	29.678
Opnamekosten	4.941	8.000	7.407
Auteursrechten Olon Buma Stemra	-	-	-
Directe uitzending, streaming, studio	3.596	3.000	2.202
Uitzendkosten licentie (SALTO)	-	-	-
ICT en Website	4.714	4.000	8.640
» Fonds gerelateerde uitgaven	13.251	15.000	18.249
Aanloopkosten ConcertPodium	-	-	-
Projectkosten	-	8.000	4.522
Overige	667	-	1.375
» Overige & Onvoorzien	667	8.000	5.897
Totaal lasten	143.957	164.500	156.731

RESULTAAT vóór reserveringen

31.377 -12.000 5.813

BESTEMMING RESULTAAT

	R2021	B2022	R2022
Reservering auteursrechten		-	-
Reservering cocreatie	30.000	-12.000	
Reservering continuïteit	-	-	-
Reservering onderhoud apparatuur	-	-	-
» Toe te voegen aan eigen vermogen	1.377	-	5.813

concertzender

Met dank aan onze donateurs, partners, sponsors en subsidiënten

The logo for Dioraphte, featuring the word "Dioraphte" in a red, stylized font.The logo for KlassiekeZaken, featuring the text "KLASSIEKEZAKEN" in a black, sans-serif font with a horizontal line through the middle.The logo for Fentener van Vlissingen Fonds, featuring the text "FENTENER VAN VLISSINGEN FONDS" in red, with "SHV" in a red triangle below it.The logo for Elise Mathilde, featuring the name "Elise Mathilde" in a red, cursive script font.The logo for kfHein, fonds, featuring the text "kfHein, fonds" in a black, sans-serif font, with "fonds" in blue.The logo for greenhost., featuring the text "greenhost." in a blue, sans-serif font, with "sustainable hosting & digital security" in a smaller font below it.The logo for RTV Utrecht, featuring a red square icon with four white squares inside, followed by the text "RTV Utrecht" in a black, sans-serif font.The logo for muziekweb, featuring an orange target icon followed by the text "muziekweb" in an orange, sans-serif font, with "de muziekbibliotheek van nederland" in a smaller font below it.